

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Asari, A., Juwita, R., Hasyim, M., Maturidi, A. J., Hilir, A., Halawa, K., Sari, P. K., Siregar, E. S., Haisa, I. M., Handayani, E. S., Arifin, & Pramudyo, G. N. (2023). Literasi Media. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Cangara, H. (2022). Pengantar Ilmu Komunikasi (Y. S. Haryati (ed.); 5th ed.). RajaGrafindo Persada.
- Djerubu, D., Kremer, H., Mustikarani, I. K., Herdhianta, D., Ardyanti, D., Agustina, D. T. S., Rizqi, M., Tonapa, E., Dewi, N. N. S. A., Wardani, R. W. K., Mulyono, T. T., Indriastuti, D. Y., & Wahyuni, S. (2022). Pengantar Ilmu Komunikasi (F. Sukmawati (ed.); 1st ed.). Pradina Pustaka.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif (H. Abadi (ed.); 1st ed., Vol. 5, Issue 1). Pustaka Ilmu.
- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis. UMSIDA Press.
- Ireton, C., & Posetti, J. (2018). Journalism, Fake News & Disinformation (C. Ireton & J. Posetti (eds.)). UNESCO.
- Iriantara, Y. (2017). Literasi Media Apa Mengapa Bagaimana (R. K. Soenendar (ed.); 1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Karyaningsih, P. D. (2018). Ilmu Komunikasi (A. C (ed.); 1st ed.). Penerbit Samudra Biru.
- Kristiyanti, M. (2023). Metode Penelitian (D. Abimanto (Ed.), Vol. 11, Issue 1). CV. PUSTAKA STIMAR AMNI.
- Kurniati. (2018). Hoax Dalam Persepektif Islam (A. Abubakar (ed.); 1st ed.). Alauddin University Press.

Nashrullah, M., Maharani, O., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan. UMSIDA Press.
<https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>

Nasrullah, R., & Farid, E. (2024). Komunikasi Publik Digital. Simbiosis Rekatama Media.

Ngalimun. (2016). Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis (Juariah (ed.)). Pustaka Baru Press.

Purba, B., Gaspersz, S., Bisyri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., Yuliani, D. R., Widiastuti, A., Qayyim, I., Djalil, N. A., Purba, S., Yusmanizar, & Giswandhani, M. (2020). Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar (J. Simarmata (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.

Ramadani, T. (2019). Pengelolaan Komunikasi Publik. Jurnal Good Governance, 15(1), 10–27. <https://doi.org/10.32834/gg.v15i1.42>

Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). Teori Komunikasi (1st ed.). RajaGrafindo Persada.

Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian (T. Koryati (ed.)). PENERBIT KBM INDONESIA.

Simarmata, J., Iqbal, M., Hasibuan, M. S., Limbong, T., & Albra, W. (2019). Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing. Yayasan Kita Menulis.

Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. ALFABETA.

Syaifuddin, E. R., Laksono, R. D., Amir, A. S., Laraeni, Y., Adiyasa, I. N., Hasbi, M., Hafid, A., Naryanti, I., Maulananda, A. M., & Munadiyan, A. El. (2024). Dasar Komunikasi (I. P. Kusuma (ed.)). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Jurnal:

Agil, A. E., Ramayani Yusuf, & Rohimat Nur Hasan. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Shukaku Di Kota Garut. Jurnal

- Manajemen Dan Pemasaran (JUMPER), 2(1), 109–119.
<https://doi.org/10.51771/jumper.v2i1.558>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data... Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam, 1(2), 1–9.
<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Brandtzaeg, P. B., Spangenberg, J., Lüders, M., & Følstad, A. (2015). Emerging journalistic verification practices... Journalism Practice, 10(3), 323–342.
<https://doi.org/10.1080/17512786.2015.1020331>
- Devi, N. (2019). Upaya Diskominfo... Ejournal, 7(4), 1553–1566.
- Djulian, H., Saputra, D. N., Utami, E. P., & Ayu, H. (2024). Analisis Dampak yang Ditimbulkan dari Penyebaran Berita Hoaks pada Era Digital Analisis Dampak yang Ditimbulkan dari Penyebaran Berita Hoaks pada Era Digital. December.
- Fadjriah, M. N., & Damayanti, T. (2024). Strategi Jabar Saber Hoaks... Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, 1(10), 17–24.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.11111823>
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram... Jurnal Inovasi, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Juditha, C. (2019). Agenda Setting Penyebaran Hoaks di Media Sosial. Jurnal Penelitian Komunikasi, 22(2), 155–168. <https://doi.org/10.20422/jpk.v22i2.669>
- Lubis, S. N., & Nasution, M. I. P. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram... J-Ika, 10(1), 29–36. <https://doi.org/10.31294/kom.v10i1.15733>
- Mahleni, S., & Muzayyin, A. (2024). Pengaruh Berita Hoax Dimedia Sosial Terhadap Perilaku Remaja. 2(1), 57–67. <https://doi.org/doi.org/10.37216/al-ittisholi.v1i1.1532>
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat

- pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik Yang Efektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71–82.
- Nadine, I., & Abidin, S. (2023). Pengaruh Konten Informasi Pencurian Terhadap Perilaku Followers (Studi Kausalitas Akun Instagram @Semuatentangbatam). *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(3). <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i3.7710>
- Nisa, K. (2024). Peran Literasi di Era Digital Dalam Menghadapi Hoaks dan Disinformasi di Media Sosial. *Impressive: Journal of Education*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.61502/ijoe.v2i1.75>
- Nugroho, D. W., Riyantini, R., & Handayani, L. (2021). Komunikasi Advokasi Klarifikasi Fakta Pemberitaan Hoaks Pada Instagram @Jalahoaks. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(2), 198–211. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i2.1565>
- Nurlatifah, M., & Irwansyah. (2021). Fact-Checking Dan Jurnalisme Kolaboratif Pada Platform Media Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 67–86. <https://doi.org/10.24002/jik.v18i1.1871>
- Putri, A. L. (2024). Strategi Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Dalam Pencegahan Informasi Hoax Di Media Sosial (Studi Pada Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Provinsi Lampung). *Komversal*, 6(2), 296–310. <https://doi.org/10.38204/komversal.v6i2.2043>
- Rahmadhany, A., Aldila Safitri, A., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penyebaran Hoax dan Hate Speech pada Media Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 30–43. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.182>
- Saputri, K. W., & Jumino. (2023). Efektivitas Infografis sebagai Media Penyebaran

Informasi Bidang Perpustakaan pada Akun Instagram @literatif.id. Jurnal Ilmu Perpustakaan, 12(1), 64–76.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/38284>

Supriyanto, D., Nuryanti, & Noegroho, A. (2024). Media Sosial dalam Efektivitas Komunikasi Pelayanan Publik Instansi Pemerintah Daerah. INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research, 4, 7796–7810.

Utama, A. C. C., & Irwansyah, I. (2021). Indonesia dan Dunia: Komparasi Pendidikan Literasi Media untuk Masyarakat yang Beragam. Media Komunikasi FPIPS, 20(2), 93. <https://doi.org/10.23887/mkfis.v20i2.35729>

Wibowo, K., & Purnama, H. (2020). Peran Cek Fakta Dalam Penanggulangan Informasi Hoaks Di Media Sosial (Studi Kasus Prosedur Cek Fakta Jabar Saber Hoaks) Keywords : Hoax , Check Fact , Social Media . PENDAHULUAN 1 . 1 Konteks Penelitian Jabar Saber Hoaks adalah unit kerja pemberantas ho. 7(2), 4795–4810.

Widya, A. R. (2021). Meningkatkan Keterlibatan Publik secara Online pada Era Open Government di Media Sosial (Studi Analisis Isi Akun Instagram Badan Pusat Statistik). JURNAL IPTEKKOM: Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi, 23(2), 185–198. <https://doi.org/10.17933/iptekkom.23.2.2021.185-198>

Yulianti, A., Lubis, A., Oktaviani, A., Akbar, D., Novianti, I., & Hartono, T. (2023). Pengelolaan Informasi Di Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Suska Tv. Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi, 5(3), 228–233.

Website:

Humas Jabar. (2022). Berantas Hoaks Melalui “Counter Narrative”, Penelitian: JSH

sebagai Sumber Pesan Sudah Kredibel. Portal JabarProvgoid.
<https://www.jabarprov.go.id/berita/berantas-hoaks-melalui-counter-narrative-penelitian-jsh-sebagai-sumber-pesan-sudah-kr-6724>

