

DAFTAR PUSTAKA

- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., Firdaus, & Jeka. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.
- Appel, M. C. (2024). *Narrative transportation: How stories shape how we see ourselves and the world* (pp. 2–134). Narrative Transportation.
- AreliA, A. P. (2024). Analisis resepsi penonton pada gaya komunikasi storytelling Nadia Omara melalui video di kanal YouTube. *Laporan Skripsi*, 1–12.
- Author, B. (2022, Mei 16). Uses and gratification theory part III. Diambil kembali dari Public Relations BINUS University: <https://binus.ac.id/malang/public-relations/2022/05/16/uses-and-gratification-theory-part-iii/>
- Bertaglia, et al. (2024). The monetisation of toxicity: Analysing YouTube content creators and controversy-driven engagement. *Paper Computers and Society*, 2–9.
- Hermansyah, C. K., & J. M. (2024). Analisa segmentasi audiens pada YouTube channel. *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Penerbangan (SNVP)*, 2–9.
- Damayanti, & Lestari. (2024). Unveiling the power of YouTube in digital financial literacy. *Journal of Accounting and Investment*, 693–710.
- Dewi, R. D. (2024). *Pemahaman komunikasi: Mengartikan pesan dengan tepat*. Padang: Get Press Indonesia.
- Wibowo, A. (2023). *Literasi digital*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Hadi, I. P. (2021). *Buku ajar komunikasi massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fadhilah, S. D. (2025). Analisis pandangan cyberpragmatik di YouTube pada podcast akun sosial media Deddy Corbuzier. *Laporan Skripsi*, 1–19.

- Ghozali, M. N. (2021). Nilai budaya khalayak digital dalam komentar pada pemberitaan pemindahan ibu kota Indonesia di kanal YouTube Kompas TV. *Laporan Skripsi Prodi Jurnalistik*, 3–114.
- Green, M. C. (2000). The role of transportation in the persuasiveness of public narratives. *Journal of Personality and Social Psychology*, 701–721.
- Harahap. (2024). Digital narratives: The evolution of storytelling techniques in the age of social media. *International Journal of Educational Research Excellence (IJERE)*, 738–745.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Jabarian, & Sartori. (2023). Critical thinking via storytelling: Theory and social media experiment. *Theoretical Economics*, 1–59.
- Kusuma, S. (2024). *Manajemen pemasaran di era digitalisasi*. Padang: Penerbit Takaza Innovatix Labs.
- Marlina. (2023). Digital storytelling on marketing communication of a tourism product: A trend or a necessary for Indonesian buyer? *Journal of Madani Society*, 180–187.
- Menon. (2024). Studi uses & gratifications di media sosial baru.
- Mubarok, M. S. (2024). Dampak audiobook manuskrip *Carita Parahiyangan* dalam YouTube Sinta Ridwan terhadap literasi budaya Sunda di kalangan subscriber aktif. *Tesis*, 3–96.
- Mulyana, D. (2012). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munir. (2012). *Multimedia konsep & aplikasi dalam pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Oktarina, S. (2022). Analisis wacana mistisisme dalam konten YouTube Jurnal Risa episode 165. *Skripsi*, 3–104.

- Pertiwi, & Sanusi. (2023). Storytelling in the digital age: Examining the role and effectiveness in communication strategies of social media content creators. *Journal Media and Islamic Communication*, 25–33.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba ada serba makna*. Jakarta: Pranaja Media Group.
- Kansil, R. A., & M. S. (2021). Gaya komunikasi customer service dengan nasabah di BRI Unit Tidore Tahuna Sengihe. *Journal Studi Ilmu Komunikasi*, 1–8.
- Rahmatullah. (2014). Persepsi mahasiswa terhadap penggunaan produk helm merek GM (studi kasus pada mahasiswa jurusan administrasi bisnis). *Politeknik Negeri Sriwijaya*. <http://eprints.polsri.ac.id/625/>
- Somad, R., & D. J. (2014). *Manajemen komunikasi: Mengembangkan bisnis berorientasi pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, I. (2024). Fenomenologi citra diri Fujianti Utami Putri sebagai influencer kontroversi pada akun Instagram @fuji_an. *Laporan Skripsi*, 1–120.
- Solihin, et al. (2024). Pengaruh digital storytelling pada channel YouTube Satu Persen Indonesian Life School terhadap literasi kesehatan mental generasi Z. *Karimah Tauhid*, 10045–10065.
- Violot, et al. (2024). Shorts vs. regular videos on YouTube: A comparative analysis of user engagement and content creation trends. *Paper Computers and Society*, 1–11.
- Yen, et al. (2023). StoryChat: Designing a narrative-based viewer participation tool for live streaming chatrooms. *Computers and Society*, 1–18.
- Zarella, D. (2011). *The social media marketing book*. O'Reilly Media, Inc.