

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Andi Mappiare. 1994. Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional
- Ghozali. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yoga Pratama.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (Global Edition). Pearson Education Limited.
- Levy, P. (2010). *New Media Teori dan Aplikasi*. Erlangga.
- Luik Jandi. (2020). *Media Baru*. Kencana.
- Purba Bonaraja, (2020). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.
- Sanjaya Rendra. (2021). *Upaya Mempertahankan Radio di Era Digital*. Kompas.
- Slameto. (2011). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. PT. Rineka Cipta.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Fakhruroji, M. (2024). *Teori-Teori New Media: Perspektif Komunikasi, Sosial-Budaya, dan Politik-Ekonomi*. Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal :

- Ahmad, N. (2015). *RADIO SEBAGAI SARANA MEDIA MASSA ELEKTRONIK* (Vol. 3, Issue 2).
- Alysia Miga. (2019). *PROSES KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN SANGGAU DALAM MEMPUBLIKASIKAN IDENTITAS SEVEN BRAND IMAGES DI KECAMATAN KAPUAS*.
- Amin, N. F., Garancang Sabaruddin, & Abunawas Kamaluddin. (2024). *KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN*.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah*.
<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>

- Arif, M. (2018). *HUBUNGAN MINAT DAN POTENSI DIRI DENGAN PEMILIHAN PROGRAM STUDI ASURANSI SYARIAH MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUMATERA UTARA*.
- Damayani Pohan, D., & Fitria, U. S. (2021). JENIS JENIS KOMUNIKASI. In *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (Vol. 2, Issue 3). <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>
- Dwi Ridwan A.M. (2017). *PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT MENDENGARKAN RADIO DJFM SURABAYA SKRIPSI*.
- Gani, A. G. (2018). *PENGENALAN TEKNOLOGI INTERNET SERTA DAMPAKNYA*.
- Hadi, Dr. Drs. I. P., Wahjudianata, & Indrayani, I. (2021). *KOMUNIKASI MASSA*. www.google.com
- Idfila Farren. (2023). *PENGUNAAN INSTAGRAM @aslisemarang SEBAGAI MEDIA*.
- Kustiawan Winda, Wulandari Latifah, Fitri Hanifah, Syafika Nurfatin, Siregar Rafi Lamnur, & Hidayat Tri Akmal. (2023). *Radio Siaran Dan Peralatannya*.
- Masnidar Nasution, L. (2017). *STATISTIK DESKRIPTIF*.
- Pulungan Rika Amelia. (2024, December). *Peran Komunikasi dan Media Digital di Era 5.0*. <https://Pasca.Uinsyahada.Ac.Id/Peran-Komunikasi-Dan-Media-Digital-Di-Era-5-0/>.
- Syaipudin, L., & Awwalin, I. N. (2022). *Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Baso Aci Mahira Lamongan* (Vol. 01, Issue 01).
- Universitas Negeri Surabaya. (2025). *Jaringan Internet di Era Digital: Pengertian, Sejarah, Manfaat, dan Dampak dalam Kehidupan Modern*. <https://Si.Ft.Unesa.Ac.Id/Post/Jaringan-Internet-Di-Era-Digital-Pengertian-Sejarah-Manfaat-Dan-Dampak-Dalam-Kehidupan-Modern>.
- Widodo. (2007). *Teori Minat*. <https://Eprints.Umm.Ac.Id/38868/3/Jiptumpp-Gdlrusmin-48960-3-Babii.Pdf>.
- Yuda, A. (2022). *Pengertian Purposive Sampling, Tujuan, Syarat Penggunaan, Kelebihan, Kekurangan, dan Jenisnya*. <https://Www.Bola.Com/Ragam/Read/4920073/Pengertian-Purposive-Sampling-Tujuan-Syarat-Penggunaan-Kelebihan-Kekurangan-Dan-Jenisnya>.
- Zelgia Jenny. (2023). *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM @samaracoffee.id SEBAGAI MEDIA PROMOSI SAMARA COFFEE DI PEKANBARU*.