

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten promosi melalui Instagram terhadap minat followers dalam mendengarkan Radio PRFM 107.5 News Channel. Latar belakang penelitian didasari oleh meningkatnya penggunaan media sosial, khususnya Instagram, sebagai sarana promosi yang efektif dalam menjangkau audiens. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan regresi linier sederhana. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang merupakan followers akun Instagram @prfmnews, dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner online.

Hasil analisis menunjukkan bahwa promosi melalui Instagram berpengaruh signifikan terhadap minat followers untuk mendengarkan Radio PRFM. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi yang memperlihatkan nilai koefisien determinasi sebesar 52,4%, yang berarti konten promosi Instagram mampu menjelaskan lebih dari separuh variasi minat mendengarkan. Sementara itu, 47,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Uji validitas, reliabilitas, normalitas, serta heteroskedastisitas juga memperkuat bahwa instrumen penelitian yang digunakan valid dan reliabel.

Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa promosi melalui Instagram merupakan strategi komunikasi pemasaran yang efektif dalam menarik perhatian audiens dan meningkatkan minat mendengarkan radio, khususnya di kalangan pengguna media sosial. Peneliti menyarankan agar Radio PRFM terus mengoptimalkan penggunaan Instagram dengan konten kreatif, interaktif, serta konsisten untuk memperluas jangkauan dan mempertahankan loyalitas audiens.

Kata Kunci: Promosi Digital, Instagram, Minat, Media Sosial, Radio PRFM

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of promotional content on Instagram on followers' interest in listening to PRFM 107.5 News Channel. The research is based on the growing use of social media, particularly Instagram, as an effective promotional medium to reach audiences. The research method applied is quantitative with a simple linear regression approach. The sample consisted of 100 respondents who are followers of the @prfmnews Instagram account, with data collected through an online questionnaire.

The analysis shows that Instagram promotion has a significant effect on followers' interest in listening to PRFM Radio. This is evidenced by the regression test results showing a coefficient of determination (R^2) of 52.4%, indicating that Instagram promotional content explains more than half of the variation in listening interest, while the remaining 47.6% is influenced by other factors beyond this study. Validity, reliability, normality, and heteroscedasticity tests also confirmed that the research instruments used were valid and reliable.

The findings conclude that Instagram promotion is an effective marketing communication strategy to attract audience attention and increase interest in listening to radio, particularly among social media users. It is recommended that PRFM continue to optimize Instagram by producing creative, interactive, and consistent content to expand its reach and maintain audience loyalty.

Keywords: Digital Promotion, Instagram, Interest, Social Media, Radio PRFM

