

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Abdussamad, Z. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 1, hlm. 5–224). CV. Syakir Media Press, Makassar. <https://doi.org/10.31219/osf.io/juwxn>
- Babbie, E. (2010). *The Practice of Social Research* (12th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dr. Zikri Fachrul Nurhadi. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer* (first edition hlm. 1–220). Kencana.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Habermas, J. (1989). *The structural transformation of the public sphere : an inquiry into a category of bourgeois society* (Thomas Burger & Frederick Lawrence, Penerj.; 1st English edition). Polity Press. <https://mitpress.mit.edu/9780262581080/the-structural-transformation-of-the-public-sphere>
- Hutcheon, L. (2006). *A Theory of Adaptation*. Routledge. hlm. 8–240 <https://doi.org/10.4324/9780203957721>
- Leah A, L., & Sonia Livingstone. (2002). *Handbook of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs* (Leah A. Lievrouw & Sonia Livingstone, Ed.; First dition, Vol. 1 hlm. 7–342). SAGE Publicaions.

https://books.google.co.id/books/about/Handbook_of_New_Media.html?id=E d9peCDCakcC&redir_esc=y

Mochamad Nashrullah, O., Okvi Maharani, Sp., Abdul Rohman, Sp., Eni Fariyatul Fahyuni, Sp., Nurdyansyah, I., & Sri Untari MPd, R. (2023) 1–150. *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data) Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS.*

Ode, L., Rauda, M., Udaya, A., Aris, M. M., Prayogi, A., Amin, H., Tenri, A., Muak, K., Kartika, H., Tesaannisa, S., Munafi, A., Ode, W., & Mandati, R. (2024). *TEORI SOSIOLOGI PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA* (Ode Muhammad & Rauda Agus Udaya, Ed.). CV. Eureka Media Aksara.

Robert K. Yin. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (Robert K. Yin, Ed.; 6th Edition). Sage Publications.

Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiayati, S. (2022) hlm. 1–198. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (M. H. Yuliatr Novita, Ed.), PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekutifteknologi.co.id

Bickman, L., & Rog, D. (2009). *The SAGE Handbook of Applied Social Research Methods*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781483348858>

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture* (H. Jenkins, Ed.; 1st Edition). New York University Press. <https://doi.org/10.18574/nyu/9780814743683.001.0001>

Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (2nd ed.). Thousand Oaks: Sage.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi* (edisi ke-9). Jakarta: Salemba Humanika.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Los Angeles: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2018). *Converging Media: A New Introduction to Mass Communication* (5th ed.). Oxford University Press.
- Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunstein, C. R. (2007). *Republic.com 2.0*. Princeton University Press.
- Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. New York: Basic Books.
- van Dijk, J. (2012). *The Network Society* (3rd ed.). London: Sage Publications.
- Wardani, I. Y. (2019). *Teori Komunikasi Massa dalam Era Digital*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Yin, R. K. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: The Guilford Press.

Referensi Jurnal:

- Afif, A., Pascasarjana, M., Sunan, U., & Surabaya, A. (2021). RUANG PUBLIK DAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Dinamika Penelitian*, 21.

- Agnes Ranubaya, F., Koban, A., & Endi STFT Widya Sasana Malang, Y. (2023). Pengaruh Miskonsepsi Dan Polusi Informasi Dalam Citayam Fashion Week Menurut Filsafat Das Sein Martin Heidegger. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 6. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya378>
- Akim, M., & Alamsyah Kusumadinata, A. (2023). MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM USAHA REST AREA DI JONGGOL JAWA BARAT. *Jurnal CommLine*, 08(01), 71–81.
- Amandea C. Larasati, & Nur A. Rakhmawati. (2024). ANALISIS-KESADARAN-MASYARAKAT-TERHADAP-BUZZER-POLITIK-PADA-MEDIA-SOSIAL-TWITTER-DAN-TIKTOK-DALAM-PEMBENTUKAN-PANDANGAN-TERHADAP-PEMERINTAHAN. *Etika Teknologi Informasi*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14278593>
- Angelina, C. S., & Simanjuntak, E. (2024). Keterlibatan pada Binge Watching dan Social Media Engagement pada Mahasiswa. *EXPERIENTIA: Jurnal Psikologi Indonesia*, 12(2), 236–247.
- Anshori¹, I., Aulia, F., & Nadiyya, A. (2023). *PERAN RUANG DIGITAL SEBAGAI TRANSFORMASI GERAKAN AKSI SOSIAL MAHASISWA MELALUI PLATFORM SOSIAL MEDIA* (Vol. 12, Nomor 2).
- Asih, D. N., & Rosit, M. (2018). Opini Publik di Media Sosial: Analisis Isi Opini Kandidat Ahok-Djarot dan Anies-Sandi di Twitter. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 45–56. <https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.589>
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Baltacı, A., & Bakanlıđı, M. E. (2017). Nitel Veri Analizinde Miles-Huberman Modeli. *Cilt*, 3(Volume 18, Nomor 1, Tahun 2017), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.14689/kuey.2017.001>

- Berger, J., & Milkman, K. L. (2012). What Makes Online Content Viral? *Journal of Marketing Research*, 49(2), 192–205. <https://doi.org/10.1509/jmr.10.0353>
- Carolyn, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(1), 35–40. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.509>
- Choirul Fajri, S. I. K. M. A. (2015). Fungsi Rajawali Citra Televisi Indonesia. *Fakultas Sastra dan Budaya Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*, 3(Vol. 3, No. 1, April 2015, hal. 15–22).
- Ciccarini, M. (2014). Le dissonanze ineluttabili della signora Schubert. *Kesarevo Kesarju: scritti in onore di Cesare G. De Michelis*.-(Biblioteca di studi slavistici; 23), 71–79.
- Clark, L. S. (2013). Nick Couldry: Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice. London: Polity. 2012. *MedieKultur: Journal of media and communication research*, 29(54). <https://doi.org/10.7146/mediekultur.v29i54.8080>
- Dan, S., Rizky, B., & Gustam, R. (2015). KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK BUDAYA POPULER KOREAN POP DI KALANGAN KOMUNITAS. 3(2), 224–242.
- Dara, I. E., & Candrasari, Y. (2024). Kritik Sosial pada Jembatan Lalay di Sukabumi (Analisis Framing Khalayak Pada Vidio Tiktok@namanyajuag). *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 9688–9694.
- Dewi, R. K., & Suparman, S. (2025). Algoritma TikTok dan Pandangan Mahasiswa: Mengungkap pengaruh Filter Bubble dalam Kasus Mafia Skincare. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(2), 1157–1167.
- Dhani, A. S., Disemadi, H. S., & Sudirman, L. (2024). DILEMA KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM VISUALISASI KARAKTER PUBLIC FIGURE DALAM FANFIKSI. Dalam *Jurnal Yustisiabel Fakultas Hukum* (Vol. 8).

- Ekström, M., & Shehata, A. (2024). Amplified News Framing of Social Disturbance and Its Impact on Authoritarian Attitudes: An Experimental Study of Main Effects and Activation of Predispositions. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. <https://doi.org/10.1177/10776990241284797>
- Engelita Wakas, J., & Barten Natalia Wulage, M. (2025). ANALISIS TEORI USES AND GRATIFICATION: MOTIF MENONTON KONTEN FIRMAN TUHAN INFLUENCER KRISTEN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(Vol. 5 No. 2 (2025): AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis). <https://doi.org/https://doi.org/10.37481/jmh.v5i2.1458>
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Erwin, E., Judijanto, L., Yuliasih, M., Nugroho, M. A., Amien, N. N., & Mauliansyah, F. (2024). *Social Media Marketing Trends*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fajriani, M. D., & Nursholih, S. (2023). PENERAPAN MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN AISAS DAN TEORI KOMUNIKASI HAROLD D. LASWELL PADA BOBOBOX BERSAMA DANIEL MANANTA. *Desain Komunikasi Visual Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 8(2), 191. <https://doi.org/10.25124/demandia.v8i2.5201>
- Faridh, A. (2024). Peran Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial (Studi Kasus Pada Karyawan Duta Lampung Tahun 2024). Dalam *Jurnal Professional* (Vol. 11, Nomor 2).
- Hikmah Febryan, P., Kusuma Negara, A., Farell Altivan Ramadhan Sistem Informasi, M., Negeri, U., Timur Jl Rungkut Madya, J., Anyar, G., Gn Anyar, K., & Timur, J. (2025). ANALISIS PENGGUNAAN AI DALAM ALGORITMA SOSIAL MEDIA : SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW. Dalam *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 9, Nomor 1).

- Ikke, W., Lestari, S., Suluh, D., & Dewi, K. (2024a). Analisis Opini Publik pada Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2023 Tentang Penutupan Tiktok Shop di Indonesia. *Universitas Medan Area, Vol. 13 No. 3 (2024): PERSPEKTIF July*. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v13i3.11054>
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA) DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK. *Vol. 8 No. 1 (2020): Medium : Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, 8(Vol. 8 No. 1 (2020): Medium : Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi). [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Isfiaty, T., & Saleh, A. D. (2023). Ruang Virtual: Wujud Kreativitas Digital di Ruang Publik. *Waca Cipta Ruang*, 9(2), 102–108.
- John W. Creswell. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (Fourth). SAGE Publications, Inc.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karima Al-Amhar, H., Aulia Irvana, A., Albertus Noven, J., & Prabayanti, H. (2022). Peran Public Figure Dalam Mendukung Gerakan Keadilan Gender. Dalam *Universitas Negeri Surabaya 2022 | (Vol. 685)*.
- Khotimah, S., Azzahra, T., Khotimah, N., & Didan UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto, M. K. (2024a). IDEOLOGI TRANS TV DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK DI MEDIA SOSIAL TIKTOK. Dalam *Merdeka Indonesia Journal International (MIJI)* (Vol. 4, Nomor 2).
- Kusumaningsih, R. (2024a). Peran Media Dalam Mempengaruhi Opini Publik Tentang Hukum Dan Keadilan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(1), 27–40. <https://journal.ikmedia.id/index.php/jishum>
- Kusumaningsih, R. (2024b). Peran media dalam mempengaruhi opini publik tentang Hukum dan keadilan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(1), 27–40.

- Larasati, A. C., & Rakhmawati, N. A. (2024a). *Analisis Kesadaran Masyarakat Terhadap buzzer Politik Pada media sosial Twitter dan TikTok Dalam Pembentukan Pandangan Terhadap Pemerintahan [data set]*. Zenodo. ResearchGate.
- Larasati, A. C., & Rakhmawati, N. A. (2024b). *Analisis Kesadaran Masyarakat Terhadap buzzer Politik Pada media sosial Twitter dan TikTok Dalam Pembentukan Pandangan Terhadap Pemerintahan [data set]*. Zenodo. ResearchGate.
- Leah A, L., & Sonia Livingstone. (2002). *Handbook of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs* (Leah A. Lievrouw & Sonia Livingstone, Ed.; First dition, Vol. 1). SAGE Publicaions. https://books.google.co.id/books/about/Handbook_of_New_Media.html?id=Ed9peCDCakcC&redir_esc=y
- Le Compte, D., & Klug, D. (2021). "It's Viral!" - A Study of the Behaviors, Practices, and Motivations of TikTok Users and Social Activism. *Companion Publication of the 2021 Conference on Computer Supported Cooperative Work and Social Computing*, 108–111. <https://doi.org/10.1145/3462204.3481741>
- Lestari, B. D., Darmawan, H. L., Alfariy, S., Fajriyah, L. S. L., Lestari, A. A., Rahayu, A. T., Dzihni, Y. Z. Z., Sopandi, N. M., Marbun, W., & Nurdaiah, S. U. (2024). *Komunikasi Multimedia Dalam Kehidupan*. Penerbit Adab.
- Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. (2002). *Handbook of new media: Social shaping and consequences of ICTs* (Leah A. Lievrouw & Sonia Livingstone, Ed.; 1st edition). SAGE Publications Ltd. https://books.google.com/books/about/Handbook_of_New_Media.html?id=VwJ4xsYHboYC
- Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. (2006). Introduction to the updated student edition. *Handbook of new media: Social shaping and social consequences of ICTs*, 1–14.
- Machruf, B., & Wibowo, S. E. (2018). Peran Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Berkunjung Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Di Wisata Ladang Budaya Tenggarong. *Kalimantan Timur: Universitas Mulawarman*.

- Malang, E. N. P. N., Malang, B. A. N. P. N., & Malang, F. S. E. P. N. (2022). *A Visualisasi Social Media Analytics Pada Akun Media Sosial Pemerintah Kota Kediri*.
- Malikah, M. (2024). Dinamika Pengaruh Musik pada Kesejahteraan Psikologis Peserta Didik: Analisis Literatur tentang Respons Neurologis dan Emosional. *Journal of Education Research*, 5(4), 5109–5118.
- Marwick, A. E., & Boyd, D. (2011). I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. *New media & society*, 13(1), 114–133.
- Maryolein, S., Dwina Hapsari, N., & Oktaviani, R. C. (2019). INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS JAKARTA AQUARIUM. *Avant Garde*, 7(1), 19. <https://doi.org/10.36080/avg.v7i1.849>
- Maula, I., & Bantani, A. (t.t.). *ANALISIS WACANA PESAN DAKWAH MODERASI BERAGAMA DALAM KONTEKS DIGITAL PADA KANAL YOUTUBE “KEMENAG RI” Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) oleh.*
- M. Husnallail, Risnita, M. Syahrani Jailani, & Asbui. (2024). TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA DALAM RISET ILMIAH. *JURNAL GENTA MULIA*, Vol. 15 No. 2 (2024): *JURNAL GENTA MULIA*. <https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/article/view/1148>
- Mochamad Nashrullah, O., Okvi Maharani, Sp., Abdul Rohman, Sp., Eni Fariyatul Fahyuni, Sp., Nurdyansyah, I., & Sri Untari MPd, R. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data) Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS*.
- Moh. Rudini, & Melinda. (2020). MOTIVASI ORANG TUA TERHADAP PENDIDIKAN SISWA SDN SANDANA (STUDI PADA KELUARGA NELAYAN DUSUN NELAYAN). *TOLIS ILMIAH: JURNAL PENELITIAN*, Vol. 2, No. 2, November 2020.

file:///C:/Users/HP/Downloads/mudassir_ali,%23default.groups.name.manager%23,+122-131.pdf

- Nahon, K., & Hemsley, J. (2014). Homophily in the guise of cross-linking: Political blogs and content. *American Behavioral Scientist*, 58(10), 1294–1313.
- Nina Adlini, M., Hanifa Dinda, A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Julia Merliyana, S. (2022). METODE PENELITIAN KUALITATIF STUDI PUSTAKA. *Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980.
- Norhabiba, F., Ari, S., & Putri, R. (2018). HUBUNGAN INTENSITAS AKSES MEDIA BARU DAN KUALITAS INTERAKSI LINGKUNGAN SEKITAR PADA MAHASISWA UNTAG SURABAYA. Dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 7, Nomor 1).
- Ode, L., Rauda, M., Udaya, A., Aris, M. M., Prayogi, A., Amin, H., Tenri, A., Muak, K., Kartika, H., Tesaannisa, S., Munafi, A., Ode, W., & Mandati, R. (2024). *TEORI SOSIOLOGI PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA* (Ode Muhammad & Rauda Agus Udaya, Ed.). CV. Eureka Media Aksara.
- Oktavian, B. D. (2025). Analisis Framing Dalam Postingan Tiktok Adziqa Ammara. *Jurnal Mahasiswa Sosial Humaniora*, 2(1), 93–106.
- Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Sinthania, D., Hafrida, L., Bano, V. O., Susanto, E. E., Mahardhani, A. J., Amruddin, Alam, M. D. S., Lisya, M., & Ahyar, D. B. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. <https://doi.org/10.31237/osf.io/jhxxw>
- Papacharissi, Z. (2002). The virtual sphere. *New Media & Society*, 4(1), 9–27. <https://doi.org/10.1177/14614440222226244>
- Paramitha, C. A. (2022). Jurnalisme Imersif dan Partisipasi Publik dalam Industri Media. *Jurnal Komunikatif*, 11(2), 137–149. <https://doi.org/10.33508/jk.v11i2.4119>

- Prasanti, D. (2016). PERUBAHAN MEDIA KOMUNIKASI DALAM POLA KOMUNIKASI KELUARGA DI ERA DIGITAL. Dalam *Jurnal Commed* (Vol. 1, Nomor 1).
- Purba, S. A., Siregar, N., & Ajri, M. (2025). Respon Audiens Digital Terhadap Konten Edukasi Lingkungan Di Instagram Pada Akun@ Pandawaragroup. *Al-Qolamuna: Journal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(1), 97–108.
- Purwosusanto, H., Nurdin, & Djuhartono, T. (2024). Pengajaran Etika Komunikasi Islam di Pesantren. *Darma Cendekia*, 3(1), 107–120. <https://doi.org/10.60012/dc.v3i1.75>
- Ramdani, N. S., Nugraha, H., & Hadiapurwa, A. (2021). POTENSI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM PEMBELAJARAN DARING. *Akademika*, 10(02), 425–436. <https://doi.org/10.34005/akademika.v10i02.1406>
- Rizqullah, M. S., Arianti, G., Haroni, N., & Karolina, M. (2025). Media Sosial TikTok dalam Fenomena Matinya Kepakaran (Studi Netnografi pada Dokumenter “Dirty Vote”). *R2J*, 7(3), 1682. <https://doi.org/10.38035/rj.v7i3>
- Robert K. Yin. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (Robert K. Yin, Ed.; 6th Edition). Sage Publications.
- Ropingi El Ishaq, & Prima Ayu Rizki Mahanani. (2018). MEDIA SOSIAL, RUANG PUBLIK, DAN BUDAYA ‘POP.’ *Journal of Communication*, Vol. 3 No. 1 (2018): *ETTISAL Journal of Communication*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21111/ettisal.v3i1.1928>
- Sabila, N., & Hadi, M. S. (2024). *Optimalisasi Penggunaan Teknologi Pembelajaran dalam Meningkatkan Literasi Digital Siswa SMP Muhammadiyah Al Mujahidin*.
- Sugiono, Noerdjanah, & Afrianti Wahyu. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterapan Fisik Poltekkes Kemenkes Surakarta*, Vol. 5 No. 1 (2020): *JURNAL KETERAPIAN FISIK*. <https://doi.org/https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>

- Suhendra, S., & Selly Pratiwi, F. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial. *Iapa Proceedings Conference*, 293. <https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1059>
- Sulianta, F. (2024). *Semiotika Digital*. Feri Sulianta.
- Surahman, S. (2018). PUBLIC FIGURE SEBAGAI VIRTUAL OPINION LEADER DAN KEPERCAYAAN INFORMASI MASYARAKAT. *Wacana Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(Volume 17, No. 1 June 2018). <https://apjii.or.id/survei2017>
- Susanto, D., Jailani, Ms., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan, Sosial & Humanior*, Vol. 1 No. 1 (2023): 2023. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>
- Triastuti, W. (2010). *Polemik dalam siaran infotainment pada stasiun televisi swasta di Indonesia (studi komunikasi massa bidang siaran televisi dalam program acara infotainment berkaitan dengan persoalan privasi dan prinsip jurnalistik pada standar program siaran dengan mengg.*
- Tru Septiani. (2024). Peran Algoritma Media Sosial dalam Pembentukan Tren Musik: Studi Tentang Lagu Viral di TikTok. *Jurnal Pendidikan dan Seni Budaya*, Vol 2 No 1 (2024): Maret 2024. <https://doi.org/https://doi.org/10.53977/jws.v2i1.2051>
- Ukarana, C. I., Suharbillah, M., & Nisa, P. K. (2024). Respons terhadap Komunitas AnieSpace sebagai Bentuk Ruang Publik Baru. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 165–178.
- Utami, P. (2017). The role of viral video in Indonesian politics. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 19(3), 327–338.
- Vanya, S., Pebrilia, N., Putri, Y., Balqis, P., Siregar, M., Syah, F., & Sitompul, A. (2025). TEORI SPIRAL KEHENINGAN DALAM OPINI PUBLIK. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial dan Ilmu Politik*, 1(Vol. 2 No. 1 (2025): Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial dan Ilmu Politik). <https://jurnal.researchideas.org/index.php/retorika/article/view/250>

- Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M.-C., & Rodríguez-Vázquez, A.-I. (2021). Intersections between TikTok and TV: Channels and Programmes Thinking Outside the Box. *Journalism and Media*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.3390/journalmedia2010001>
- Wahyudi, R. F., Musliadi, M., Muhlis, M., & Faridah, F. (2024a). Ruang publik, Media sosial, Demokrasi, dan Pendekatan kritis. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(2), 17–32. <https://doi.org/10.47435/retorika.v6i2.3140>
- Yaqin, M. A., atau Ijet, M. I. M., Fachreza, R., Istiqomah, F. P., Prasetyo, D., Aroiqi, A. A. A., & Qoyimah, S. D. (2025). *Scale Up Your Brand: Panduan Meningkatkan Citra dan Daya Tarik Brand melalui Visual, AI, dan Strategi Digital*. CV Lutfi Gilang.
- Yuliani, F. (2020). Media Baru dalam Pelayanan Publik:(Sosial Media dalam Pelayanan Publik oleh OMBUDSMAN RI Bengkulu). *Commed Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(2), 149–157.
- Zamroni, M. (2022). *Relasi kuasa media politik: Kontestasi politik dalam redaksi berita televisi*. Prenada Media.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI THE TYPE OF DESCRIPTIVE RESEARCH IN COMMUNICATION STUDY. Dalam *Jurnal Diakom* (Vol. 1, Nomor 2).
- Zuchri Abdussamad. (2021). *Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif* (2).