

## **ABSTRAK**

Wisata adalah bepergian bersama-sama, bertamasya atau piknik ke sebuah destinasi atau objek wisata pada suatu lokasi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengembangkan sebuah sistem yang dapat merekomendasikan wisata, terutama di wilayah Bandung Raya. Rekomendasi dapat berupa tempat, rentang harga, kegiatan apa saja yang dapat dilakukan, dan lain sebagainya. Dalam merekomendasikan wisata ini, dilakukan pendataan data yang dibutuhkan seperti objek wisata, kegiatan pada lokasi tersebut, harga yang mereka tawarkan, dan lain sebagainya. Adapun cara melakukan pendataan dapat mendatangi lokasi secara langsung atau melakukan percakapan secara daring. Penelitian ini menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Rank Order Centroid (ROC), untuk penentuan bobot kriteria berdasarkan tingkat kepentingannya, sehingga sistem dapat menghasilkan rekomendasi wisata yang paling sesuai dengan preferensi pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem rekomendasi berbasis Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Rank Order Centroid (ROC) berhasil diimplementasikan dan efektif membantu wisatawan memilih destinasi sesuai preferensi. Platform digital yang dibangun juga mampu menyajikan informasi wisata secara lengkap dan efisien.

Kata Kunci: Wisata, Wisatawan, Sistem, AHP, ROC