

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Arta, S., Satriawan, G., Bagiana, K., Loppies, Y., Shavab, A., Mala, F., Sayuti, M., Safitri, A., Berlianty, T., Julike, W., Wicaksono, G., Marietza, F., Kartawinata, R., Utami, F. *Manajemen Risiko*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish. ISBN 978-623-02-5422-2.
- Fahmi, I. (2019). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis* (S. Idris, Ed.; 2nd Ed.). Bandung: CV Alfabeta.
- Girsang, M. N., Rialdy, N., Marsa., Pranita, L. F., Supangat., Jauhari, B., Iskandar., Husin, D. (2025). *Manajemen Biaya*. Tilatang Kamang: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah Redaksi.
- Hajar, I. (2019). *Manajemen Strategik Konsep Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Andi.
- Hamali, A.Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hutabarat, J., & Huseini, M. (2017). *Strategi Terpadu Komprehensif Simultan*. Jakarta Selatan: Prasetya Mulya Publishing.
- Kamaluddin, I. H. A., & Patta Rapanna, S. E. (2017). *Administrasi bisnis*. Makassar: Sah Media.
- Lesmana, N., Hakim, I., Riana., Sanjaya, A., Marsin, I.S., Safitri, M., Prasetyo, e., Witiyastuty, H., Jamal, I., Firmanda, R., Suparno, Aman, Herman, H.(2022). *Manajemen Pemasaran*. Depok : Strategy Cita Semesta.
- Mariantha, N. (2018). *Manajemen Biaya*. :Celebes Media Perkasa.
- Nuraini, F. (2020). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Noor, J. (2020). *Manajemen Strategi Konsep Dan Model Bisnis*. Banten: La Tansa Mashiro Publisher.

Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar:Manajemen Pemasaran*. Jember: CV.Pustaka Abadi.

Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.

Susiloningtyas, R., Pujiati, A., Harahap, S., Dano, D., Yamin, Y., Rosaria, D., Wahyuni, L., Hamzah, A., Pranyoto, S., Rely, G., Hartatik., Rizki, M., Hidayatullah. *Manajemen Risiko*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Widyawati, N.,Winarni, W., Haryati, T., Sawir, M., Suwandi., Arisanti, D., Kasmaniar., Santoso, R., Machieu, S.R., Ilham., Oktasari, E., Rahma, R., & Wijaya, S. (2024). *Ilmu Administrasi Bisnis*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitati & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Lombok: Forum Pemuda Asw

