

**ANALISIS STRATEGI BIAYA PROMOSI
(Studi Kasus Pada Usaha Konveksi B-Prokonveksi Di Kota
Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Yuni Shinta Sesaria

3111211041



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2025**