

ABSTRAK

Penelitian ini membahas peran desain grafis dalam iklan ucapan HUT RI ke-80 pada tanggal 17 Agustus 2025 yang dimuat di Harian Tribun Jabar. Iklan ucapan HUT RI merupakan bentuk komunikasi visual yang rutin digunakan oleh lembaga pemerintah, perusahaan swasta, maupun tokoh masyarakat untuk menyampaikan pesan kebangsaan, identitas, dan dukungan terhadap semangat kemerdekaan. Di tengah perkembangan media digital, media cetak tetap memainkan peran penting, khususnya dalam menghadirkan representasi formal dan visual yang terstruktur.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan tim desain grafis dan pemasaran Tribun Jabar, observasi langsung pada iklan cetak, serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain grafis dalam iklan ucapan HUT RI tidak hanya berfungsi sebagai pelengkap tampilan, tetapi juga menjadi bagian dari strategi komunikasi visual. Elemen-elemen seperti warna merah-putih, tipografi formal, tata letak simbol kenegaraan, serta foto tokoh digunakan secara strategis untuk menegaskan pesan patriotisme dan identitas pengiklan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa desain grafis berperan penting dalam menyampaikan pesan kebangsaan secara visual dan emosional, serta memperkuat citra lembaga atau tokoh yang memasang iklan. Hasil kajian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa, desainer grafis, maupun praktisi media dalam memahami bagaimana desain komunikasi visual berfungsi dalam konteks iklan peringatan kemerdekaan di media cetak lokal.

Kata Kunci: desain grafis, media cetak, komunikasi visual, iklan ucapan HUT RI, Tribun Jabar

ABSTRACT

This study discusses the role of graphic design in advertisements celebrating Indonesia's 80th Independence Day on August 17, 2025, published in the *Tribun Jabar* daily newspaper. Independence Day advertisements are a form of visual communication routinely used by government agencies, private companies, and public figures to convey messages of nationalism, identity, and support for the spirit of independence. Amidst the development of digital media, print media continues to play an important role, particularly in presenting formal and structured visual representations.

The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through in-depth interviews with the graphic design and marketing team of *Tribun Jabar*, direct observation of print advertisements, and documentation. The results of the study show that graphic design in Indonesian Independence Day advertisements not only serves as a complement to the appearance, but also becomes part of a visual communication strategy. Elements such as red and white colors, formal typography, the layout of state symbols, and photos of public figures are used strategically to emphasize the message of patriotism and the identity of the advertiser.

This study concludes that graphic design plays an important role in conveying national messages visually and emotionally, as well as strengthening the image of institutions or figures who place advertisements. The results of this study are expected to serve as a reference for students, graphic designers, and media practitioners in understanding how visual communication design functions in the context of independence anniversary advertisements in local print media.

Keywords: graphic design, print media, visual communication, Indonesian Independence Day advertisement, *Tribun Jabar*.

