

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Airey, D. (2014). *Logo design love: A guide to creating iconic brand identities* (2nd ed.). Peachpit Press.
- Arens, W. F. (2002). *Contemporary advertising* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2012). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (9th ed.). McGraw-Hill.
- Bovee, C. L., & Thill, J. V. (2016). *Business communication today* (13th ed.). Pearson.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Dyer, G. (2009). *Advertising as communication*. Routledge.
- Helfand, J. (2002). *Screen: Essays on graphic design, new media, and visual culture*. Princeton Architectural Press.
- Itten, J. (1970). *The elements of color*. Wiley.
- Kasali, R. (2003). *Manajemen periklanan*. Salemba Empat.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lester, P. M. (2013). *Visual communication: Images with messages* (6th ed.). Wadsworth.
- Lupton, E. (2014). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, & students* (2nd ed.). Princeton Architectural Press.
- McLuhan, M. (2003). *Understanding media: The extensions of man*. MIT Press.
- Meggs, P. B. (1998). *A history of graphic design* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2009). *Advertising: Principles and practice* (8th ed.). Pearson.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.

- Nugroho, A. (2015). *Strategi komunikasi visual*. Gava Media.
- Nurudin. (2004). *Pengantar komunikasi massa*. RajaGrafindo Persada.
- Perlmutter, D. D. (2000). *Graphic communication and advertising: A critical history*. Oxford University Press.
- Prayitno, R. (2016). *Komunikasi visual dalam iklan*. Graha Ilmu.
- Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Graha Ilmu.
- Subrata, R. (2001). *Manajemen pemasaran*. Gramedia.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutisna. (2002). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, M. (2005). *Mudah membuat iklan yang efektif*. Andi.
- Suyanto, M. (2007). *Desain komunikasi visual: Teori dan aplikasi*. Andi.
- White, A. W. (2002). *The elements of graphic design: Space, unity, page architecture, and type*. Allworth Press.
- Widodo, D. P. (2009). *Tipografi dan tata letak*. Penerbit Andi.
- Wong, W. (2001). *Principles of form and design*. Wiley.

Jurnal :

- Anggraini, F. (2022). Desain komunikasi visual dan efek emosional audiens. *Jurnal Psikologi dan Komunikasi*, 5(1), 33–45.
- Anwar, L. (2020). Strategi desain visual dalam iklan pemerintah daerah. *Jurnal Komunikasi Pemerintahan*, 6(2), 67–78.
- Ardi, R. (2017). Pemanfaatan warna dalam iklan media cetak. *Jurnal Ilmu Desain*, 4(1), 14–25.
- Astuti, M. (2018). Estetika dalam desain iklan media cetak. *Jurnal Seni dan Desain*, 3(3), 123–131.
- Dewi, K. (2022). Persepsi estetik pada iklan media cetak. *Jurnal Desain dan Budaya*, 7(3), 102–112.
- Fauziah, H. (2020). Desain visual dan loyalitas klien iklan. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 14(1), 70–82.

- Fitriani, N., & Sari, M. (2020). Peran tipografi dalam penyampaian pesan visual iklan. *Jurnal Komunikasi Visual*, 8(2), 45–56.
- Handayani, D. (2019). Penerapan desain grafis pada iklan ucapan pemerintah daerah. *Jurnal Ilmu Desain dan Komunikasi*, 3(2), 111–120.
- Hasanah, U. (2018). Kekuatan simbol visual dalam komunikasi politik. *Jurnal Komunikasi Visual dan Politik*, 2(2), 90–101.
- Herlina, T. (2019). Desain grafis dan media massa lokal. *Jurnal Ilmu Komunikasi Terapan*, 3(2), 51–62.
- Hidayat, R. (2017). Peran desain dalam pencitraan tokoh publik. *Jurnal Komunikasi Visual*, 9(1), 32–41.
- Kurniawan, A. (2019). Model elaborasi kemungkinan dalam iklan politik. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 11(2), 134–146.
- Mustofa, A. (2020). Komunikasi visual dalam representasi tokoh di iklan cetak. *Jurnal Komunikasi Visual Indonesia*, 12(1), 60–72.
- Nugroho, B. A. (2018). Strategi visual branding dalam media cetak. *Jurnal Strategi Komunikasi*, 6(3), 78–89.
- Permana, R. (2019). Efektivitas desain grafis terhadap pembentukan brand awareness. *Jurnal Branding dan Komunikasi*, 3(1), 55–68.
- Pratama, R. D. (2019). Pengaruh desain grafis terhadap efektivitas iklan media cetak. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 22–35.
- Puspitasari, N. (2017). Media cetak dan desain visual lokalitas. *Jurnal Desain Nusantara*, 2(3), 73–84.
- Putri, L. (2021). Desain iklan politik dan persepsi publik. *Jurnal Komunikasi Politik*, 5(1), 22–33.
- Ramadhani, T. (2022). Efektivitas tata letak visual dalam iklan produk. *Jurnal Desain Grafis*, 4(2), 78–87.
- Rizky, F. (2016). Komunikasi visual dalam iklan sosial. *Jurnal Sosial dan Budaya*, 8(2), 88–99.
- Saraswati, R. (2021). Visualisasi tokoh publik di iklan cetak. *Jurnal Media dan Wacana*, 8(2), 108–119.
- Setiawan, D. (2021). Visualisasi pesan iklan dan preferensi pembaca. *Jurnal Komunikasi & Media*, 10(2), 155–166.
- Simamora, B. (2015). Desain visual dan persepsi konsumen. *Jurnal Marketing*, 9(1), 44–58.

- Siregar, A. (2019). Tipografi sebagai identitas visual. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 6(2), 50–60.
- Suparman, A. (2018). Komunikasi visual dalam iklan politik di media cetak lokal. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 21(3), 214–229.
- Sulaiman, A. (2017). Efektivitas komunikasi iklan di media cetak berdasarkan model AIDA. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 110–120.
- Wardhani, N. (2016). Desain komunikasi visual: Pendekatan estetika dan semiotik. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(1), 25–34.
- Wirawan, E. (2016). Desain sebagai alat komunikasi strategis. *Jurnal Komunikasi Strategis*, 7(1), 15–27.
- Yulianti, E. (2021). Media visual dalam pemasaran politik. *Jurnal Komunikasi dan Politik*, 7(1), 95–106.
- Yuwono, D. (2018). Komunikasi visual dalam ruang media cetak. *Jurnal Desain Media*, 4(2), 92–101.