

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Afrizal. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Diharto, A.K. (2022). *Manajemen Inovasi Dan Kreativitas*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara
- Fahmi, I. (2019). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis* (S. Idris, Ed.; 2nd Ed.). Bandung: CV Alfabeta.
- Kurniawan, G. (2019). *Kewirausahaan Di Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas : Sasanti Institute
- Lesmana, N., Hakim, I., Riana., Sanjaya, A., Marsin, I.S., Safitri, M., Prasetyo, e., Witiyastuty, H., Jamal, I., Firmanda, R., Suparno, Aman, Herman, H.(2022). *Manajemen Pemasaran*. Depok : Strategy Cita Semesta
- Rachmat, Z., Santoso, A., Sari, M.N., Nugraha, J.P., Waluyo, B.P., Wicaksono, T., Rizky, P.N., Afandi, A., Yunaz, H., Sarjana, S., Suseno, D.A.N., Mareta, Z., Kahar, A., Diawati, P., Farlina, W. (2022). *Administrasi Bisnis*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi
- Sarjana, S., Nardo, R., Hartono, R., Siregar, Z.H., Irmal., Sohilauw, M.I., Wahyuni, S., Rasyid, A., Dhaja, Z.A., Badrianto, Y. (2022). *Manajemen Risiko*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta : ANDI OFFSET
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung

Syah, A. P. (2016). *Pengaruh Entrepreneurial Marketing terhadap Kinerja Usaha*. Medan: Universitas Sumatera Utara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Departemen Manajemen.

Widyawati, N., Winarni, W., Haryati, T., Sawir, M., Suwandi., Arisanti, D., Kasmaniar., Santoso, R., Machieu, S.R., Ilham., Oktasari, E., Rahma, R., & Wijaya, S. (2024). *Ilmu Administrasi Bisnis*. Purbalingga : CV Eureka Media Aksara

Sumber Website

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2025). *Banyaknya Usaha Mikro Dan Kecil Menurut Kabupaten/Kota (Unit), 2021-2023*.

Database Peraturan JDIH BPK. (2023). *Undang-undang (UU) No.20 Tahun 2008 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.

Hermawan, D. (2023). *Kecamatan Pamulihan Dalam Angka Pamulihan Sub Regency In Figures 2023*.

Satu Data Indonesia. (2024). *Jumlah UMKM Setiap Kecamatan Di Kabupaten Sumedang*.

Sumber Jurnal

Fillis, I. (2010). *The Art of the Entrepreneurial Marketer*. Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship: Vol.12, No.2, 87-107.

Hacioglu, G., Eren, S. S., Eren, M. S., & Celikkan, H. (2012). *The effect of entrepreneurial marketing on firms' innovative performance in Turkish SMEs*. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 58, 871-878.

Hills dan Hultman. 2011. *In Praise of Entrepreneurial Marketing: A Study on Entrepreneur-Led Firms*. University of California Berkeley.

Jia-sheng, L., and Chia-Jung, H. (2010). *A Research in Relating Entrepreneurship, Marketing Capability, Innovative Capability and Sustained Competitive Advantage*. Journal of Business and Economics Research: Vol 8, No 9, 109-119.

Kraus, Sascha, Rainer Harms, And Mathias Fink. (2009). *Entrepreneurial Marketing: Moving Beyond Marketing In New Ventures*. International Journal Of Entrepreneurship And Innovation Mahagement 11 (1): 19-34.

Morris, M.H., Schindehutte, M. and LaForge, R.W. (2002). *Entrepreneurial marketing: a construct for integrating emerging entrepreneurship and marketing perspectives*. Journal of Marketing Theory and Practice, Vol. 10 No. 4, pp. 1-19.

Rahmana, Arief. (2009). *Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*, Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi.

