

## HALAMAN PENGESAHAN

### ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA EDUKASI (Studi Kasus Pada Madu Taman Bunga)

#### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

**Hana Nur Aini**  
**3112211110**



Menyetujui,

Ketua Program Studi,



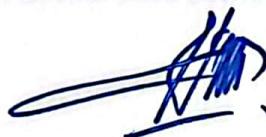
Pupi Indriati Z, S.Sos., M.Si  
NIDN: 0407128406

Pembimbing,



Sandra Irawaty, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN: 0027117901

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si  
NIDN: 003026606