

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN DAYA  
TARIK WISATA EDUKASI  
(Studi Kasus Pada Madu Taman Bunga)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Hana Nur Aini

3112211110



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG**

**2025**