

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Asep Muhamad Ramdan, Leonita Siwiyanti, Kokom Komariah, E. S. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran*. Haura Utama.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M. S. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In *Syakir Media Press*. CV. Syakir Media Press.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)* (Cetakan Pe). Badan Penerbit UNM.
- Juaryah, D. (2023). Komunikasi Pemasaran Batik Tie Dye Jember Dalam Meningkatkan Produk Lokal. In *Sustainability (Switzerland)* (Cetakan 1, Vol. 11, Issue 1). UM Jember Press.
- Kismono, G. (2015). *Bisnis Pengantar* (BPFE). BPFE Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles Marketing. In *Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts* (17th GLOBA). <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>
- Kotler, P., & Lane, K. K. (2016). Management & Marketing. In *Journal of Clinical Orthodontics* (15th ed., Vol. 58, Issue 1).
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (Cet. 1). Simbiosis Rekatama Media.
- Rany Novita dan Yunita Jasrida. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif Bidang Kesehatan. In *Global Aksara Pers*.
- Sholikhakh, A. (2024). *Pemberdayaan Masyarakat*.

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Ke-19).

Penerbit Alfabeta.

Widjanarko, P.W.K.Y.A.B.U.D.P.J.A.K.A.R.S.T.W.& E. (2-23). *Ragam Nuansa*

Literasi Media.

Sumber Jurnal:

Bodger, D. (1998). Leisure, Learning, and Travel. *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 69(4), 28–31, Volume 69(Issues 4), 28–31.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/07303084.1998.10605532>

Lolowang, I. R. A., Maramis, J. B., Saerang, D. P. E., Datulong, L. O. H., & Soepeno, D. (2022). Pola Baru Komunikasi Pemasaran Properti Pasca Pandemi: Sebuah Studi Kasus Penelitian Kualitatif Pada Akr Land Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 1132–1139. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.41419>

Nurdewi, N. (2022). Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>

Priyanto, R., Syarifuddin, D., & Martina, S. (2018). Perancangan Model Wisata Edukasi di Objek Wisata Kampung Tulip. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 32–38. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>

Purbaya, M. E., Yudianto, R. H., Nisa, K., Ngafidin, M., & Sianturi, H. I. (2024). *STRATEGI DIGITAL BRANDING MELALUI INFLUENCER UNTUK KEMBALI WISATA ANTAP*. 5(6), 12536–12546.

Purbohastuti, A. W. (2021). EFEKTIVITAS BAURAN PEMASARAN PADA

KEPUTUSAN PEMBELIA KONSUMEN INDOMARET. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 101–112.

- Rasyad, M., Saraan, G., Arwansyah, O. K. D., & Fatmawati, E. (2025). *Economics , Business and Management Science Journal Peran Media Sosial dalam Strategi Komunikasi Pemasaran : Analisis Efektivitas dan Implementasi The Role of Social Media in Marketing Communication Strategies : Effectiveness and Implementation Analysis*. 5(1), 147–155. <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v5i1.13>
- Saputra, M. A. (2020). EDUWISATA AGROBISNIS KEBUN TEH NGLINGGO, PAGERHARJO, KULON PROGO DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR EKOLOGIS. *Thesis (S1)*, 16–35. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/30473>
- Satriawati, F. (2020). Konsep eco-edutourism dalam pemberdayaan masyarakat dan pelestarian lingkungan di kawasan wisata alam. Pringgitan: Jurnal Pariwisata Budaya dan Komunikasi. *Jurnal Pariwisata Budaya Dan Komunikasi*, 1(2), 50–58. <https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/pringgitan/article/view/736>
- Setiadi, A. (n.d.). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi*. 1.
- Sudjana, A. A., Aini, S. N., & Nizar, H. K. (2021). Revenge Tourism: Analisis Minat Wisatawan Pasca Pandemi Covid-19. *Pringgitan*, 2(01), 1–10. <https://doi.org/10.47256/pringgitan.v2i01.158>
- Tolan, M. S., Pelleng, F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360–364.
- Wahyuningsih, S. (2013). Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan

Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya. *UTM PRESS Bangkalan - Madura*, 119.

Sumber Website:

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2018). *Jumlah Daya Tarik Wisata, 2018*.

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/Mzk3IzI=/jumlah-daya-tarik-wisata.html>

Bunga, M. T. (2025). *Madu Taman Bunga The Happiness Farm*.
<https://madutamanbunga.com/>

Dataindonesia_id. (2025). *8 Negara Dengan Penggunaan TikTok Terbesar (Per Januari 2025)*. Dataindonesia_id.
<https://www.instagram.com/p/DGhM1EFRfeb/>

Infoketapang. (2024). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sepanjang 2024*.
Infoketapang.Com. <https://infoketapang.com/index.php/2024/12/14/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sepanjang-2024/infoketapang/>

Julius, N. (2025). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2025*. Upgraded.
<https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>