

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, R. R., Haeruddin, M. I. M., Mustafa, M. Y., Data, M. U., & Nurjannah, N. (2024). Kajian Literatur: Strategi Personal Selling Melalui Relationship Marketing Pasca Pandemi COVID-19. *Jurnal Riset Bisnis, Manajemen, Dan Ilmu Ekonomi*, 1(1), 1–7.
- Abrar, M. (2024). *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif: Suatu Pengantar* (T. U. PUBLISHER (ed.)). UNJA PUBLISHER.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Dewi, N. P. S., Ambulani, N., Tiong, P., Nurhayati, Dewi, L. P., Susanti, R. D., Ohorella, N. R., Ruddin, I., & Utomo, S. B. (2023). *Komunikasi Pemasaran Konsep dan Strategi*.
- Didik Hariyanto. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran* (F. A. Darma (ed.); Vol. 11, Issue 1, pp. 1–14). UMSIDA Press.
- Dinda Prameswari, A., & Onny Fitriana Sitorus. (2024). Implementasi Strategi Pemasaran Word Of Mouth Pada UMKM Kuliner Jakarta Timur. *Jurnal Niara*, 16(3), 513–519. <https://doi.org/10.31849/niara.v16i3.15267>
- Edy Marsudi, I., Seprianti Eka Putri, Ms., Chairul Pua Tingga, Ms., Sri Anugrah Natalina, M., Hardi Fardiansyah, M., Marsam, Me., Cut Faradilla, M., Hesti Maheswari Solehatin Ika Putri, Ms., Diqbal Satyanegara, M., Acai Sudirman, Ms., Nanda Dwi Rizkia, M., & Sri Ayu Rayhaniah, M. (2022). *Manjaemen Pemasaran*. 219–233. www.penerbit.medsan.co.id
- Imam Gunawan. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* (Suryani (ed.); Pertama, p. 116). PT Bumi Aksara.
- Indrawati. (2018). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (Rachmi (ed.)). PT Refika Aditama.
- Irawan, E., Maras, J. O., Hulu, M., & Sumbawa, K. (2023). *Konsep Strategi Word of Mouth Marketing dalam Peningkatan Pengembangan Bisnis : Suatu Tinjauan Literatur*. 1(3), 293–303. <https://doi.org/10.47861/sammajiva.v1i2.482>
- Muhammad, M. C. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WORD OF MOUTH USAHA DAGANG DAUN WARU DIKABUPATEN PATI* Disusun.

13(1), 104–116.

- Nashrullah, M., & Fahyuni, E. F. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>
- Rahmah, Z. Z., Rahmah, Y., Purnama, C., Fatmah, D., & Rahmah, M. (2022). Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap UMKM di Desa Kintelan (Studi Kasus UMKM di Desa Kintelan Kelurahan Puri Kabupaten Mojokerto). *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.29040/budimas.v4i1.3081>
- Romadhon, F. A., & Nawawi, Z. M. (2024). Economic Reviews Journal. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 96–108. <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i1.602>
- Rosyada, D. (2020). *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan* (Murodi (ed.)). Kencana.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); p. 130). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (Research and Development/R&D)* (S. Suryandari (ed.)). ALFABETA.
- Suleman, D. (2024). *Personal Selling Strategy*. 4(1), 33–39. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v4i1.2456>
- Susanto, D. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Teddy Dyatmika. (2021). *ILMU KOMUNIKASI* (S. Bakhri (ed.); p. 1). Zahir Publishing.
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Strategik* (D. Prabantini (ed.)). C.V ANDI OFFSET.
- Zahra, A., & Fallenia, F. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kualitatif. *Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*.