

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Dalam Membangun Hubungan Dengan Konsumen (Studi Kasus Pada Warmindo Warung Sisi Jalan)”** adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuai melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 12 September 2025
Yang Membuat Pernyataan



Frisca Juwita Faradillah
NPM 3112211017