

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Warmindo Warung Sisi Jalan)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Frisca Juwita Faradillah

3112211017



Menyetujui,

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing

Pupi Indriati Zaclani, S.Sos., M.Si
NIDN. 0407128406

Witri Cahyati, S.Sos., M.Si
NIDN. 0404048401

Mengetahui,
Dekan FISIP

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIDN. 0003026606