

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA USAHA
MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DALAM
MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Warmindo Warung Sisi Jalan)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Frisca Juwita Faradillah

3112211017



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2025