

LEMBAR PENGESAHAN
IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
MELALUI *CONTENT MARKETING* DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DI MEDIA SOSIAL

(Studi Kasus Pada Media Instagram @tribunjabar)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1
Disusun Oleh Yohana Agustina Christian Simamora

3112218012



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si

NIDN.0407128406

Pembimbing

Dr. H Muchsin Al Fikri, S. Sos., M.I.Kom.

NIP. 0419117106

Mengetahui,

Dekan FISIP

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.

NIP.196602031993032001