

**IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
MELALUI *CONTENT MARKETING* DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus Pada Media Instagram @tribunjabar)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Yohana Agustina Christian Simamora

3112218012



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2025**