

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF COMPENSATION AND WORKLOAD ON THE WORK MOTIVATION OF SALES ASSISTANTS AT ASIA TOSERBA TASIKMALAYA

The retail industry plays a crucial role in meeting community needs, providing employment opportunities and driving economic growth in Indonesia. Asia Toserba Tasikmalaya as one of the retail companies in the country, consistently strives to maintain employee work motivation as a key factor in supporting company performance and achieving organizational goals. In dealing with daily operational challenges, compensation and workload emerge as two variables that may significantly influence employee motivation, particularly among sales clerks who serve as the front line of customer service. This study aims to describe, identify and analyze the levels of compensation, workload and work motivation of sales clerks at Asia Toserba Tasikmalaya and to measure the extent to which compensation and workload are related to work motivation. The research employed descriptive and associative analysis with a quantitative approach. Data were collected through questionnaires distributed to 83 sales clerks. The analytical methods used included descriptive statistics and correlation analysis. The results indicate that compensation has a positive relationship with the work motivation of sales clerks. Likewise, workload also shows a positive relationship with work motivation. These findings suggest that the better the compensation and the more proportional the workload received, the higher the tendency for sales clerks to have stronger work motivation.

Keywords: Compensation, Workload, Work Motivation

ABSTRAK

PENGARUH KOMPENSASI DAN BEBAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA PRAMUNIAGA PADA ASIA TOSERBA TASIKMLAYA

Industri ritel merupakan sektor yang berperan penting dalam memenuhi kebutuhan masyarakat, menyediakan lapangan kerja serta mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Asia Toserba Tasikmalaya sebagai salah satu perusahaan ritel di Indonesia terus berupaya mempertahankan motivasi kerja karyawan sebagai faktor penting dalam mendukung kinerja perusahaan dan pencapaian tujuan organisasi. Dalam menghadapi tantangan operasional sehari-hari, aspek kompensasi dan beban kerja menjadi dua variabel yang dapat memengaruhi tingkat motivasi kerja karyawan, khususnya pramuniaga sebagai ujung tombak layanan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan, mengetahui dan menganalisis kompensasi, beban kerja serta motivasi kerja pramuniaga di Asia Toserba Tasikmalaya serta untuk mengukur seberapa besar hubungan antara kompensasi dan beban kerja terhadap motivasi kerja. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 83 pramuniaga di Asia Toserba Tasikmalaya. Model analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan korelasi. Berdasarkan hasil penelitian, kompensasi memiliki hubungan positif dengan motivasi kerja pramuniaga. Demikian pula beban kerja menunjukkan hubungan positif terhadap motivasi kerja. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik kompensasi dan semakin proporsional beban kerja yang diterima, maka motivasi kerja pramuniaga juga cenderung meningkat.

Kata Kunci: Kompensasi, Beban Kerja dan Motivasi Kerja