

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anna Wulandari, H. M. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen Fitri Rezeki* (ed.); Cetakan Ke-1). PT KIMSHAFI ALUNG CIPTA.
- D. Purnomo, S. (2024). *Pengantar Manajemen* (Ari Yanto (ed.); Cetakan Ke-1). AIKOMEDIA PRESS.
- Damayanti, D. (2022). *Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen. In Manajemen* (Cetakan Ke-1). STIE Widya Wiwaha.
- Dwiwijaya. (2024). *PENGANTAR MANAJEMEN* (Cetakan Pertama (ed.); Cetakan Ke-1). PT.Sonpedia Publishing Indonesia.
- Iskandar Zulkarnain, Riche, R. (2023). Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital). In M. Silalahi (Ed.), *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Cetakan 1, Vol. 135, Issue 4). EUREKA MEDIA AKSARA.
[https://digilib.iainptk.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2748/23-01-124-EBOOK-Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran %28Analisis dan Strategi di Era Digital%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://digilib.iainptk.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2748/23-01-124-EBOOK-Prinsip%20Dasar%20Manajemen%20Pemasaran%20Analisis%20dan%20Strategi%20di%20Era%20Digital%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jana Siti Nor Khasanah. (2023). *PENGANTAR MANAJEMEN* (Imam Wahyudi (ed.); Cetakan Ke-1). Nawa Literang Publishing.
- Mulawarman Awaloedin & Hapsawati Taan (2024). *DASAR-DASAR MANAJEMEN* (Mulawarman Awaloedin (ed.); Cetakan Ke-1. Tahta Media Group.
- Mutmainah, M. (2024). *ANALISIS DATA KUANTITATIF* (Hartirini Warnaningtyas (ed.); 1st ed.). Lakeisha.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat* (Abdul Karim (ed.)). PT. Nas Media Indonesia.
https://www.google.co.id/books/edition/KUALITAS_PRODUK_DAN_HARGA_MEMPENGARUHI_M/H9T9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Saksono. (2024). *MANAJEMEN PROMOSI PRODUK*. In Indra Pradana Kusuma (Ed.), *Journal GEEJ* (Cetakan Ke-1, Vol. 7, Issue 2). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Saparso. (2021). *The Marketing Process*. In Wurdianto (Ed.), *Navigating Commerce in Latin America*. Ukrida Pres.
<https://doi.org/10.4324/9780203729885-9>
- Sonny Indrajaya. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Deden Adhianto (ed.); Cetakan Ke-1). Kaizen Media Publishing.

- Sugiyono. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF dan R&D* (Sutopo (ed.); Cetakan Ke-6). ALFABETA, cv.
- Syafrida Hafni Sahir. (2022). *Metode Penelitian* (Try Koryati (ed.); Cetakan 1). KBM INDONESIA.
- Widokarti. (2021). *Konsumen, Pemasaran, 81 Komunikasi Kotemporer*. Pustaka Setia.
- William L. Hays. (1969). *Quantification in Psycology*. Brooks/Cole Publishing Company.

JURNAL

- Alfiah, A., Suhendar, A., Yusuf, M., Studi Administrasi Bisnis, P., & Tinggi Ilmu Administrasi Bandung, S. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 492–503. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3926>
- Chrisjunian, C., Gultom, R., & Lubis, T. W. H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Pada Konsumen Maximart Thamrin Plaza Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(1), 33–43. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i1.948>
- Dinal Rahmat Alam, Hismi Hismi, Sahrul Sahrul, & Riki Gana Suyatna. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 313–323. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i1.630>
- Fatkurohman Albashori, M., & Nugroho, H. A. (2023). Muhammad Fatkhurohman Albashori Himawan Agung Nugroho. In *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha* (Vol. 3, Issue 1).
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Y.O.U PADA HASANAH MART AIR HAJI. *JURNAL ECONOMINA*, 2(2), 447–490.
- Maryati, M. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.

- Maulida Yuliant, Vicky Indarto Setyono, & Didik Puji Wahyono. (2024). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN READYMIX DI PT CAHAYA INDAH MADYA PRATAMA LAMONGAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI MODERASI. *JURNAL RUMPUN MANAJEMEN DAN EKONOMI*, 1(4), 01–13. <https://doi.org/10.61722/jrme.v1i4.2382>
- Negara, I. M. W., & Febrianti, P. D. Y. P. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis*, 02(10), 2205–2218. <https://doi.org/10.22334/paris.v2i10>
- Ningrum, Mega Puri, E. R. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(1), 396–402.
- Wicaksono, R. A., Ayu,) ;, Octavia, N., Moch,) ;, & Aprianto, S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Semarang. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 423–432.
- Zihan Andriani. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Fashion di Tiktok Shop pada Pengguna Aplikasi Tiktok. *Bursa: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 210–220.

