

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *Brand Image*
Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Tradisional
(Studi Kasus : UMKM Racik Rempah Cihanjuang)

Nama : Hauna Nurul Azmi

NPM : 1111211315

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Ekonomi

Jenjang : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Tempat Penelitian : Racik Rempah Cihanjuang

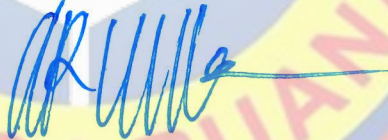
Lama Penelitian : 6 Bulan

Disetujui oleh pembimbing untuk diujikan sesuai dengan tanggal yang tertera dibawah ini :

Bandung, 21 Juli 2025

Menyetujui:

Pembimbing



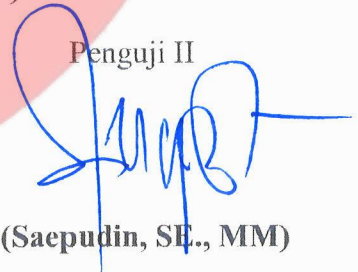
(Hj. R. Aryanti Ratnawati, SE., M.Si)

Penguji I



(Lousiani Mansoni, SE., MM)

Penguji II



(Saepudin, SE., MM)

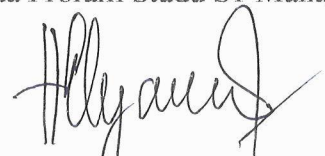
Mengetahui:

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

Ketua Proram Studu S1 Manajemen



(Fitria Lilyana, SE., M.Si)