

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN TRADISIONAL
(STUDI KASUS: PADA UMKM RACIK REMPAH CIHANJUANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam

Menyelesaikan Program Sarjana

Program Studi Manajemen S1

Pada

Universitas Sangga Buana (USB)

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan

Bandung

Oleh

Hauna Nurul Azmi

1111211315



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG
2025**