

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aditya Pandowo, S.E., M. S. et al. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Anna Wulandari, H. M. (2024). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT INOVASI PRATAMA INTERNASIONAL.
- Diana Septiani, D. P. R. (2021). *KONSEP MANAJEMEN*.
- Dr. Hartini, S.E., M.M., et al. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN (ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0)*.
- Dr. Kiki Farida Ferine, S.E., & M.Si., Juniarti, S.E., M. M. (2022). *Pelayanan SDM*. Selat Media Patners.
- Dr. Toman Sony Tambunan, S.E., M. S. (2023). *Pengantar Manajemen*.
- Durotul Yatimah, R. Madhakomala, Eliana Sari, A. (2024). *MANAJEMEN SUMBER DAYA PENDIDIKAN*.
- Edwin Zusrony, SE., M.M., M. K. (2008). Perilaku konsumen. In *Jakarta: Indeks*.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan*.
- Hays, W. L. (1969). *Quantification in Psychology*. Brooks Cole.
- Ir. Kadek Agus Dwiwijaya, S. T., M. . et al. (2024). *BUKU AJAR PENGANTAR MANAJEMEN*.
- Luluk Tri Harinie, et al. (2023). *PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN* (S. T. . M. S. Dr. Miko Andi Wardana (ed.)).
- Ir. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM., (2024). *MANAJEMEN SUMBER DAYA PENDIDIKAN*.
- Muhammad Subhan Iswahyudi, et al. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN: Strategi dan Praktek yang efektif*.
- Nora Anisa Br. Sinulingga, SE., MM, & Dr. Hengki Tamando Sihotang, M. K. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*.
- Nurhayati, SE., M.AB, C. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*.
https://www.google.co.id/books/edition/KUALITAS_PRODUK_DAN_HARGA_MEMPENGARUHI_M/H9T9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*.
- Saparso. (2021). The Marketing Process. In *Navigating Commerce in Latin America*. <https://doi.org/10.4324/9780203729885-9>
- Siti Nurhidayatul Hasanah, M.Pd, I. (2021). *DASAR-DASAR MANAJEMEN PENDIDIKAN*.
- Sugiyono, P. D. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATI dan R&D* (Dr. Ir. Su). ALFABETA BANDUNG.
- Uluwiyah, A. N. (2022). STRATEGI BAURAN PROMOSI (PROMOTIONAL MIX) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. In *Multi Pustaka Utama*.
- Wardhana, A. (2024). *CONSUMER BEHAVIOR IN THE DIGITAL ERA 4.0 – EDISI INDONESIA* (P. . Mahir Pradana (ed.)). CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Zunan Setiawan, et al. (2023). *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN*.

JURNAL

- Aditya, G., Ristanto, H., & . C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *JBE (Jurnal Bingkai Ekonomi)*, 6(1), <https://doi.org/10.54066/jbe.v6i1.99>
- Akhtareza Firdaus, et al. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUME ISI ULANG DI PARFUME BY.SALMABASALAMAH. *Jurnal Musytari*, 6(11).
- Ardiansyah, M. F., & Khalid, J. (2022). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Angkringan Nineteen. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1(9), 1278–1285.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.162.392>
- Fadillah, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.36658/ijan.5.2.104>
- Desmawati Gulo & Yunita Mella (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang Kapten Muslim Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 1–17. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i2.815>

- Hanifah Sahar Najiyah, Karnawi Kamar, Istajib Kulla H. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SKINCARE WARDAH PT. PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION. *JURNAL JUBISMA*, 5(2), 2313–2316.
- Lan, A., & Wangdra, Y. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sandal Eiger pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmiah Feasible (Jif)*, 5(2), 71–83. <https://doi.org/10.32493/fb.v5i2.2023.71-83.31483>
- Makanoneng R., Mananeke, L., & Loindong, S. S. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Pada Konsumen PT.Hasjrat Abadi (Studi Pada Pengguna Yamaha Mio Di Kecamatan Tuminting). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 350–361.
- Larassati Pratiwi Supu, Bode Lumanauw, dan Jane Grace Poluan. (2021). *PENGARUH HARGA PRODUK, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG DI MANADO* *Jurnal EMBA Vol. 9 No 3 Juli 2021*, Hal . 919 - 928.

