## PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BEDA CERITA *COFFEE*

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Program Studi Manajemen

Pada

Universitas Sangga Buana

Yayasan Pendidikan Keuangan Dan Perbankan

Bandung

Oleh

Tazkia Khairun Nisa 1111211847



UNIVERSITAS SANGGA BUANA YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN BANDUNG

2025