

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini berjudul:

Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Acara Musik (Studi Kasus pada Acara *Supermusic United Day 8* Bandung 2025) adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung,2025

Yang Membuat Pernyataan



Jessica Caroline Magdalena