

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA ACARA
MUSIK

(Studi Kasus pada Acara *Supermusic United Day 8 Bandung 2025*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Jessica Caroline Magdalena

3112211164



Menyetujui,

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Z, S. Sos., M.Si
NIDN: 0407128406

Rembimbing

Tanto Trisno Mulyono, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN : 432200219

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetyati, Dra., M.Si

NIDN: 0003026606