

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA
ACARA MUSIK**

(Studi Kasus pada Acara *Supermusic United Day 8* Bandung 2025)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Jessica Caroline Magdalena

3112211164



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG

2025