

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN *E-COMMERCE* SHOPEE DENGAN PENDEKATAN MODEL DELONE DAN MCLEAN



Disusun oleh:

Nama : Anggi Rehan Adriansyah

NIM : 2116201022

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
TAHUN 2025**