

DAFTAR PUSTAKA

- Affan (2019) *Pesantren dan Pengelolaannya: Manajemen dan Human Resources Pesantren di Indonesia*. 1st edn. Edited by Moh.Z. Rosyid. Malang: Literasi Nusantara.
- Afiiah, I.N. and Misbah, M. (2022) 'Internalisasi Nilai-Nilai Pendidikan Profetik Oleh Habib Husein Ja'far Al-Hadar Melalui Media Digital', *Wardah: Jurnal Dakwah dan Kemasyarakatan*, 23(1). Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.19109/wardah.v23i1.12947>.
- Agustin, H. and Susanti, S. (2018) *Komunikasi, Budaya, dan Media Dalam Jaringan: Book Chapter Departemen Komunikasi Massa*. 1st edn. Bandung: Bitread Publishing.
- Anas, M. (2025) 'Potret Dakwah Digital di Era Modernisasi: Studi Media Sosial Sebagai Media Dakwah', *Al-Muttaqin: Jurnal Studi, Sosial dan Ekonomi*, 6(1), pp. 1–18. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.63230/almuttaqin.v6i1.199>.
- Andzani, D. and Irwansyah (2023) 'Dinamika Komunikasi Digital: Tren, Tantangan, dan Prospek Masa Depan', *Jurnal Syntax Admiration*, 4(11). Available at: <https://doi.org/10.46799/jsa.v4i7.671>.
- Annazri, S., Mardotillah, R. and Abdillah, M. (2021) 'Perjalanan Dakwah Ustaz Handy Bonny Di Media Sosial', *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, 3(1). Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.24952/tad.v3i1.3170>.
- Annur, C.M. (2024) *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*, <https://databoks.katadata.co.id/teknologi->

telekomunikasi/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024.

Antasari, C. and Pratiwi, R.D. (2022) 'Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu', *Kinesik*, 9(2), p. 176. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>.

APJII (2024) *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*, <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.

Arfiani, A.S. (2022) *Nilai-Nilai Komunikasi Profetik di Era Cyber Religion (Studi Etnografi Virtual pada #jalurlangit di TikTok)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Asiyah, S. and Chasannudin, A. (2020) 'Pondok Pesantren dan Dakwah Politik: Kajian Histori Pondok Pesantren Hasyim Asy'ari Bangsri Jepara', *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40(1). Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.21580/jid.v40.1.5296>.

Aswad, M. *et al.* (2022) 'Konsep Komunikasi Profetik (Kenabian) Sebagai Strategi Dakwah', *Shoutika: Jurnal Studi Komunikasi dan Dakwah*, 2(1). Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.46870/jkpi.v2i1.215>.

A'yuni, Q. (2018) 'Membumikan Dakwah Berbasis Komunikasi Profetik Di Era Media Baru', *Mumtaz: Jurnal Studi Al-Qur'an dan Keislaman*, 2(2), p. 293.

Daryanto and Rahardjo, M. (2019) *Teori Komunikasi*. Edited by Dharma. Yogyakarta: Gava Media.

Erwahyudin, D.D., Katni and Rois, A.K. (2023) 'Pendampingan Dakwah Digital Muhammadiyah Ngrayun Timur', *Communnity Development Journal*, 4(3), pp. 5953–5957. Available at:

<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/cdj.v4i3.17673>.

- Fani, M.N.A. and Roqib, Moh. (2024) 'Studi Integrasi Islam, Sains, dan Budaya Nusantara Perspektif Pendidikan Profetik: Menilik Podcast "Beranda Islami" Fakultas Dakwah UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto', *Jurnal Kependidikan*, 12(1), pp. 101–118. Available at: <https://doi.org/10.24090/jk.v12i1.9935>.
- Fikri, M. (2018) *Sejarah Media: Transformasi Pemanfaatan, dan Tantangan*. 1st edn. Malang: UB Press.
- Habibi, M. (2018) 'Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial di Era Milenial', *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, 12(1). Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v12i1.1085>.
- Hafiz, M. (2019) *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustaz Handy Bonny Pada Media Instagram Akun Pemuda Dakwah Mengajak Pemuda Berhenti Pacaran*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Handayani, T. (2023) *Pesan Dakwah Ustadz Handy Bonny Dalam Tayangan "Menyiapkan Hati Untuk Tersakiti" Di Chanel Youtube Vertizone TV*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Haq, M.I. and Mutohar, P.M. (2023) 'Konstruksi Komunikasi Profetik Dalam Membangun Kebutuhan Pelanggan Lembaga Pendidikan Islam', *Jurnal Isema: Islamic Educational Management*, 8(2), pp. 199–210. Available at: <https://doi.org/10.15575/isema.v8i2.25049>.
- Hikmat, M.M. (2011) *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. 1st edn. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iskandar, H. (2023) 'Dakwah Digital Dari Gen Z Untuk Gen Z (Gerakan Dakwah Media Pesantren)', *Jdariscomb: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(1). Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.30739/jdariscomb.v3i1.1991>.

- Ismiati, I., Sofiatin, S. and Zuhriyah, L.F. (2024) 'Desain Dakwah Ustadz Hanan Attaki melalui Media Sosial Instagram @ayah_amanah', *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 24(1), pp. 21–42. Available at: <https://doi.org/10.15575/anida.v24i1.34626>.
- Istikomah, I.Y. (2021) *Digitalisasi Dakwah: Memaksimalkan Platform Digital Untuk Dakwah Rahmatan Lil Alamin*. Edited by Tim Hikam. Yogyakarta: Hikam Pustaka.
- Kasir, I. and Awali, S. (2024) 'Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern', *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 11(1). Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.54621/jn.v11i1.842>.
- Mahsin, B.M. *et al.* (2023) 'Komunikasi Digital Dan Perubahan Sosial Masyarakat Pedesaan', *Mu'ashir : Jurnal Dakwah & Komunikasi Islam*, 1(2), pp. 257–386. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.35878/muashir.v1i2.916>.
- Masruroh, E. (2022) *Pengembangan Ilmu Pendidikan Dalam Perspektif Islam*. Edited by Nita. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Masyitoh, R. and Majid, M.N. (2024) 'Dakwah Influencer: Analisis Konten Dakwah Neng Umi Laila di Media Sosial', *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 5(2), pp. 335–350. Available at: <https://doi.org/10.53429/j-kis.v5i2.1183>.
- Maulana, M.I. (2023) 'Peran Ustaz Ustazah Dalam Membina Kemampuan Membaca Al-Quran Santri Di TPQ Al-Karomah Jrebengkembang', *Al-Akmal: Jurnal Studi Islam*, 2(4).
- Mauludin, H. (2019) *Strategi Dakwah Ustaz Hanan Attaki Dalam Mensosialisasikan Gerakan Pemuda Hijrah (Shift) Melalui Sosial Media Instagram*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Moleong, L.J. (2022) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by I. Taufik. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhaemin, E. (2017) ‘Dakwah Digital Akademisi Dakwah’, *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 11(2), pp. 341–356. Available at: <https://doi.org/10.15575/idajhs.v12i.1906>.
- Muhlis and Musliadi (2022) ‘Komunikasi Profetik di Media Sosial’, *Retorika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(2). Available at: <https://doi.org/10.47435/retorika.v3i1.577>.
- Munir, N.M. (2023) *Peran Ustaz Dalam Meningkatkan Karakter Disiplin Santri di Pondok Pesantren Miftahul Huda Gading Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nasrullah, R. (2019) *Teori dan Riset Khalayak Media*. 1st edn. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nugroho, C. (2020) *Cyber Society (Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi)*. Pertama. Edited by Suwito, Rendy, and Mia. Jakarta: Kencana.
- Panggabean, A.D. (2024) *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*, <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>.
- Praselia, I. (2022) *Metodologi Penelitian: Pendekatan Teori dan Praktik*. Edited by Akrim, E. Sulasmi, and F. Arlita. Medan: Umsu Press.
- Rahman, T. (2023) ‘Implementasi Akhlak Profetik dalam Komunikasi Interpersonal Nabi Ibrahim AS’, *Hikmah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam*, 17(1). Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.24952/hik.v17i1.6392>.

- Ramdani (2022) *Efektivitas Pesan Dakwah Ustadz Handy Bonny Melalui Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja Gang Al-Iqra' Kelurahan Fajar Bulan Liwa Lampung Barat*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ridho, A.R. and Hariyadi, M. (2021) 'Reformulasi Etika Dakwah Berbasis Komunikasi Profetik Dalam Al-Qur'an', *Komunike: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 13(1), pp. 53–78. Available at: <https://doi.org/10.20414/jurkom.v13i1.3351>.
- Rumata, A.F., Iqbal, M. and Asman (2021) 'Dakwah digital sebagai sarana peningkatan pemahaman moderasi beragama dikalangan pemuda', *Jurnal Ilmu Dakwah*, 41(2), pp. 172–183. Available at: <https://doi.org/10.21580/jid.v41.2.9421>.
- Saputra, H. (2021) 'Peran Ustaz Dalam Mengatasi Problematika Santri Di Pondok Modern Darussalam Gontor Kampus 10 Jambi', *Jurnal Al-Murabbi*, 6(2). Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.35891/amb.v7i1.2544>.
- Sari, R.A.W., Putra, D.A. and Suryandi, A. (2022) 'Komunikasi Profetik Dalam Media Sosial Komunitas Musisi Mengaji Bandung', *Media Nusantara*, 19(1). Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.30999/medinus.v19i1.2265>.
- Situmeang, I.V.O. (2020) *Media Konvensional dan Media Online*. 1st edn. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, Kussanti, D.P. and Yusmawati (2020) *Sosiologi Komunikasi*. 1st edn. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Suswita, P. and Ilmi, D. (2023) 'Retorika Dakwah Ustaz Handy Bonny Pada Channel Youtube Handy Bonny', *Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora*, 4(1), pp. 173–181. Available at: <https://doi.org/10.59059/tabsyir.v4i1.89>.
- Syahputra, I. (2019) *Paradigma Komunikasi Profetik: Gagasan dan Pendekatan*. 1st edn. Edited by N.S. Nurbaya, I.T. Nugraha, and N. Slamet. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ummah, N.H. (2022) 'Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah di Era Digital', *Jurnal Manajemen Dakwah*, 10, pp. 151–169. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.15408/jmd.v11i1.32914>.
- Utami, N.F. and Yuliati, N. (2022) 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi', *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2). Available at: <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3334>.
- Wasi, I. (2020) *Politik, Partai Politik, dan Perempuan: Frontstage and Backstage*. 1st edn. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Yin, R.K. (2017) *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Edited by L. Farfotstein. United States of America: Sage Publications.
- Yuwafik, M.H., Muslimin, M. and Mahmudi, A. (2025) 'Kontroversi Komersialisasi Dakwah: Perspektif Dakwah Profetik', *Jdariscomd: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5(1). Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.30739/jdariscomb.v5i1.3696>.
- Zulaecha, N.N. *et al.* (2023) 'Pemanfaatan Media Sosial sebagai Dakwah Digital dalam Penyiaran Agama Kalangan Kaum Milenial di Instagram (Ustaz Hanan Attaki)', *Attractive: Innovative Education Journal*, 5(2). Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.51278/aj.v5i2.763>.

Zulhazmi, A.Z. and Priyanti, E. (2020) 'Eksistensi Komunitas Hijrah dan Dakwah Masa Kini: Studi Komunitas Jaga Sesama Solo', *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40(2).
Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.21580/jid.v40.2.6249>.

