## PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI CAFE SENJA TARIKOLOT

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan Program Sarjana Program Studi Manajemen S1 pada

Universitas Sangga Buana (USB)

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan

Bandung

Oleh:

Rafi Akbar Susilotomo 1111211786



UNIVERSITAS SANGGA BUANA YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN BANDUNG

2025