

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdussamad, H.Z. and Sik, M.S. (2021) *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Dr. Suranto Aw., M.Pd., M.S. (2018) *Komunikasi Organisasi*. 1st edn. Edited by Pipih Latifah. Yogyakarta: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Fitrah, M. (2018) *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Frank Jefkins (2003) *Public Relations*. 5th edn. Edited by Singgih Agung and Yati Sumiharti. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto Hartono, M. (2018) *Metoda pengumpulan dan teknik analisis data*. Penerbit Andi.
- Keith Butterick (2012) *PENGANTAR PUBLIC RELATIONS : TEORI DAN PRAKTK*. 1st edn. Edited by Hasfi N. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khasanah, U. (2020) 'Pengantar microteaching'.
- Liliweri, A. (2017) *Komunikasi antar personal*. Prenada Media.
- Luttrell, R. (2018) *Social media: How to engage, share, and connect*. Rowman & Littlefield.
- Moleong, L.J. (2017) *Metodologi penelitian kualitatif/Lexy J. Moleong*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, E. (2020) *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*, Yogyakarta Press.
- Onong Uchjana Effendy (2011) *ILMU KOMUNIKASI Teori Dan Praktek*. 1st edn. Edited by A. Sutisna. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2016) *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Silviani, I. (2020) *Public relations sebagai solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.
- Sitoyo, S. and Sodik, M.A. (2015) *Dasar metodologi penelitian, Literasi Media Publishing*. Yogyakarta.
- Soemirat, S. (2020) *Dasar-dasar public relations*. 6th edn. Remaja Rosdakarya.
- Prof. Dr. Sugiyono (2022) 'Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)', *Metode Penelitian Kualitatif*, pp. 1–274. Available at: <http://belajarsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>.
- Syaiful Rohim (2009) *TEORI KOMUNIKASI : Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. 1st edn. Jakarta: Rineka Cipta.

Wijaya, H. (2019) *Analisis Data Kualitatif: sebuah tinjauan teori & praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Jurnal/Artikel:

Alim, A.S. and Rahmawati, D.E. (2021) ‘Komunikasi Politik Anies Baswedan Melalui Sosial Media Twitter’, *Jurnal Academia Praja*, 4(2), pp. 441–453. Available at: <https://doi.org/10.36859/jap.v4i2.334>.

Amalia, D. *et al.* (2024) ‘Analisis Personal Branding Akun@ Sashfir Di Media Sosial Instagram’, *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(1), pp. 108–119.

Ani Yunaningsih, Diana Indah and Fajar Eryanto Septiawan (2021) ‘Upaya Meningkatkan Kualitas Layanan Publik Melalui Digitalisasi’, *Jurnal ALTASIA* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.37253/altasia.v3i1.4336>.

Avi Rudianita Widya (2021) ‘Influencer Sosial Media Sebagai Komunikasi Strategis Kehumasan Pemerintahan Pada Era Digital’, *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.25077/rk.5.1.1-11.2021>.

Derivanti, A. (2022) ‘The Role of Government Digital Public Relations in Providing Innovative Information to the Public’, *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 3(2), p. 165. Available at: <https://doi.org/10.37535/103003220227>.

Fitrianingsih, B. and Kholik, A. (2021) ‘Proses Humas Diskominfo Tangerang Selatan dalam Membangun Citra Positif melalui Instagram’, *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), pp. 43–53.

Hidayat, D., Gustini, L.K. and Dias, M.P. (2020) ‘Digital Media Relations Pendekatan Public Relations dalam Menyosialisasikan Social Distancing di Kota Bandung’, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), p. 257. Available at: <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3575>.

Liedfray, T., Waani, F.J. and Lasut, J.J. (2022) ‘Peran Media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di desa Esandom kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara’, *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).

Maulvi, H.R., Rizal, E. and Lusiana, E. (2023) ‘Peran Media Sosial Bagi Humas Pemerintah’, *Jurnal Komunikasi*, 14(1), pp. 92–101. Available at: <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14939>.

Mikhylov, A. V., Uskova, S. V. and Elena A Chizhova (2022) ‘Positive Associations as a universal Basis for a public Figure Image in the Digital Environment’, *Communication Strategies in Digital Society Seminar (ComSDS)* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.1109/ComSDS55328.2022.9769101>

Syuaib, M., Fauzi, M.F. and SAS, A. (2023) ‘Evaluasi Implementasi E-Government Pada Situs Web Pemerintah Kota Parepare Menggunakan Metode Webqual 4.0’, *Journal of Software Engineering and Multimedia (JASMED)*, 1(2), pp.

67–75. Available at: <https://doi.org/10.20895/jasmed.v1i2.1343>.

Widodo, H.P., Rinata, A.R. and Ghofur, M.A. (2023) 'Implementasi Media Digital Marketing Communications Pada Pedagang Ikan Cupang Hias', *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), pp. 273–283. Available at: <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/417>.

Skripsi/Tesis:

Ayunita, S., Rosyidi, I. and Dulwahab, E. (2024) *Pengelolaan Citra Pimpinan Melalui Program Halo Bandung On The Spot*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Fadli, M.R. (2021) 'Memahami desain metode penelitian kualitatif', *Humanika*, 21(1), pp. 33–54. Universitas Negeri Yogyakarta Available at: <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>

Nur, T., Sulistiani, A. and Wijaya, L.S. (2021) *Strategi Komunikasi Eksternal Public Relations Pemerintah Kota Salatiga di Masa Pandemi Covid-19 External Public Relations Communication Strategy of the Salatiga City Government during the Covid-19 Pandemic*, *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*. Universitas Kristen Satya Wacana. Available at: <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/pikma>.

Ponto, I.S., Patty, J.T. and Sakir, A.R. (2024) *Upaya Pencegahan Patologi Birokrasi Melalui Penerapan Good Government untuk Menciptakan Birokrasi yang Efisien*, *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*. Universitas Pattimura. Available at: <https://doi.org/10.33592/jiia.v14i2.4952>.

Website:

Data Reportal (2025) *Digital 2025: Indonesia*. Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>.

Wearesocial (2025) *DIGITAL 2025: THE ESSENTIAL GUIDE TO THE GLOBAL STATE OF DIGITAL*. Available at: <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025-the-essential-guide-to-the-global-state-of-digital/>.