

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM MELALUI
FITUR *STORY* DAN *HIGHLIGHT***
**(Studi Deskriptif pada Akun Instagram @wulanZozo di Balubur
Limbangan Garut)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Susni Fatimah

3112211135



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Zaelani S.Sos., M.Si
NIDN: 040728406

Pembimbing,

Muchsin Al Fikri, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0419117106

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik

Dr. Hersusetyati, Dra., M.Si.
NIDN: 000026606