

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM MELALUI
FITUR *STORY* DAN *HIGHLIGHT***

**(Studi deskriptif pada Akun Instagram @wulanZozo di Balubur
Limbangan Garut)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Susi Fatimah

3112211135



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2025**