

## ABSTRAK

Yayasan Fajar Hikmah Padjajaran merupakan salah satu lembaga pendidikan yang bergerak di bidang sosial keagamaan dan berperan dalam pembinaan sumber daya manusia. Dalam pelaksanaan operasionalnya, yayasan ini dituntut untuk memiliki karyawan yang tidak hanya kompeten tetapi juga memiliki kinerja yang tinggi. Namun berdasarkan pengamatan, semangat kerja sebagian karyawan mulai menurun karena merasa kurang dihargai secara layak. Hal ini menjadi latar belakang dilakukannya penelitian yang bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemberian penghargaan terhadap kinerja karyawan di Yayasan Fajar Hikmah Padjajaran. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 orang karyawan yayasan, dan teknik analisis data menggunakan regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS versi 26. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,971 dengan signifikansi 0,000, yang berarti pemberian penghargaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.954, yang menunjukkan bahwa pemberian penghargaan memberikan pengaruh sebesar 95,4% terhadap kinerja karyawan, dan sisanya sebesar 4,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa baik pemberian penghargaan maupun kinerja karyawan berada dalam kategori “Cukup Baik”, meskipun masih terdapat beberapa aspek yang perlu diperbaiki, seperti kejelasan sistem gaji, penghargaan nonfinansial, dan kerja sama tim.

**Kata Kunci:** Pemberian Penghargaan, Kinerja Karyawan, Yayasan.

## ABSTARCK

*Yayasan Fajar Hikmah Padjajaran is an educational and religious-based foundation that plays a role in human resource development. In its operations, the foundation is expected to have employees who are not only competent but also demonstrate high performance. However, based on observations, employee morale has begun to decline due to a perceived lack of appreciation. This condition forms the background of this study, which aims to determine the extent to which reward giving affects employee performance at Yayasan Fajar Hikmah Padjajaran. This study uses a descriptive-verificative method with a quantitative approach. The sample consisted of 30 employees, and data analysis was conducted using simple linear regression assisted by SPSS version 26. The analysis results showed that the regression coefficient was 0,971 with a significance level of 0.000, indicating that reward giving has a positive and significant effect on employee performance. The coefficient of determination ( $R^2$ ) was 0.954,, meaning that reward giving contributes 95.4% to employee performance, while the remaining 4.6% is influenced by other factors not examined in this research. Descriptive analysis results indicate that both reward giving and employee performance fall into the “Fairly Good” category, although some aspects still require improvement, such as salary transparency, non-financial appreciation, and team collaboration.*

**Keywords:** *Reward, Employee Performance, Foundation*