

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adistri, A. (2022). *Teks Prosedur*. Guepedia.
- Aisha, D. A. (2022). *Mengenal Gaya Bahasa*. Pelita Rahmah.
- Gunawan, H. (2019). *Majas Dan Peribahasa*. COSMIC.
- Hardani, Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Haryatmoko. (2017). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis): Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan*. Rajagrafindo Persada.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*.
- Hyginus, V., & Eze, U. (2023). *Qualitative Research*.
- Lestari, E. D. (2018). *Nomina*. Intan Pariwara PT.
- Mola, M. S. R., Purwanti, A., Yusuf, A., Muhammadiah, M., Ardiantika, F., chairiyah, U., Juwita, R., & Dewi, N. P. S. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT MAFY MEDIA LITERASI.
- Oktara, B. (2021). *Kata Bermakna Denotasi dan Konotasi*. Pelita Rahmah.
- Rastuti, H. P. (2018). *Preposisi & Konjungsi*. PT Intan Pariwara.
- Ratnaningsih, D. (2019). *Analisis Wacana (Teori dan Implementasi)*.
- Setiawati, E., & Rusmawati, R. (2019). *Analisis Wacana: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. UB Press.

Shibatani, M. (2019). *Nominalization in languages of the Americas*. John Benjamins Publishing Company.

Sobur, A. (2018). *Analisis Teks Media*. PT. Remaja Rosdakarya.

Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris*. UIN KHAS Press.

JURNAL

Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). *pengaruh citra merek, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada e-commerce tokopedia di kota manado*. 9(2), 663–674.

Asmara, S., Febry, I., Butsi, S., & Sos, M. A. (2020). *Twitter dan Public Sphere: Studi Fenomenologi Tentang Twitter Sebagai Media Alternatif Komunikasi Politik*

Gegamovna, A. E. (2024). *New media as a subject of political communication*.

Gupta, D. (2022). *The Impact of Social Media on Political Communication*.

Hayuningtyas, S. (2024). *Penggunaan Twitter Sebagai Media Pencitraan Politik*.

Permana, A. Z. (2022). *Pengaruh Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Politik dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Mahasiswa*

Rezeki, S. R. I., Restiviani, Y., & Zahara, R. (2020). *penggunaan sosial media twitter dalam komunikasi organisasi*.

Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). *Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi*.

Yusmanizar, Haning, T., Unde, A., & Yunus, M. (2020). *analisis karakteristik penggunaan media sosial pada dinas komunikasi dan informatika kota makassar*.

Żuchowska-Skiba, D. (2024). Slacktivism. In *Encyclopedia of Diversity, Equity, Inclusion and Spirituality* (pp. 1–4). Springer Nature Switzerland.

Website

Fahmi, I. (2016). Drone Emprit: Software for media monitoring and analytics. Available at <http://pers.droneemprit.id>.

KBBI VI. (2025). *otoritatif*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/otoritatif>

