

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen : Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing 2020.

Ekasari, R. (2023). *Metodologi Penelitian*. Kepanjen: AE Publishing.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.

R. Terry, G., & Leslie W. Rue. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mamondol, M. R. (2021). *Dasar-Dasar Statistika*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Maskan, M., Utaminingsih, A., & Patma, T. S. (2020). *Pengantar Manajemen*. Malang: Polinema Press.

Wulandari, A. (2021). *Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.

Siswanto, A. B., & Salim, M. A. (2019). *Manajemen Proyek*. CV. Pilar Nusantara.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Bandung: ALFABETA, CV.

Jurnal

Alberida, H., Ardianti, R., Silvianti, M., Zaharani, A., Putri, Z. A., Fitra, Y. N., . . .

Lufri. (2024). *Evaluasi Proses dan Hasil Pembelajaran Biologi Pendekatan Teoritis dan Aplikatif*. Sleman: Deepublish Digital.

Andis, A., Risal, M., & Usman, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung pada Toko Centro Palopo. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 25-31.

Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-Commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 200-218.

Ismail, Faizah, H., & Natuna, D. A. (2021). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Interaksi Sosial terhadap Kompetensi Supervisi Kepala Madrasah Aliyah Se-Kabupaten Kampar. *Jurnal Pendidikan Tambusai, Volume 5 Nomor 3 Tahun 2021*, 9997.

Marpaung, F. K., Simarmata, M. W., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian konsumen indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen I*, 90-99.

- Pane, D. N. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda). *Jumant* 9(1), 13-25.
- Putra, I. W., Diputra, G. N., & Wati, N. S. (2023). KORELASI ANTARA MOTIVASI BELAJAR DAN PRESTASI BELAJAR MATEMATIKA SISWA. *Jurnal Mahasisya Pendidikan*, 5.1 (2023): 16-16.
- Sugianto, A., & Rahman, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian lampu Shinyoku di CV. Sinar Abadi Pekan Baru. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7, 174-184.
- Swarjana, I. K. (2022). *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Juhji, J., Wahyudin, W., Muslihah, E., & Suryapermana, N. (2020). Pengertian, ruang lingkup manajemen, dan kepemimpinan pendidikan Islam. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, 1, 111-124