

ABSTRAK

Industri konstruksi memerlukan pertimbangan yang cermat dalam pemilihan vendor beton ready mix karena keputusan tersebut berdampak langsung terhadap efisiensi proyek, pengendalian biaya, dan jaminan kualitas. Harga yang kompetitif dan kualitas produk seringkali dianggap sebagai faktor utama dalam keputusan pembelian vendor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas beton ready mix terhadap keputusan pembelian vendor pada proyek konstruksi. Studi dilakukan di PT Waskita Karya (Persero) sebagai pelaksana utama Proyek Paket III Pembangunan Bendungan Cibeet di Kabupaten Bogor. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 35 pegawai yang terlibat dalam proses pengadaan vendor, kemudian dianalisis menggunakan teknik regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga (X_1) memiliki pengaruh signifikan dengan koefisien regresi sebesar 0,692, sedangkan kualitas produk (X_2) juga berpengaruh positif dengan koefisien regresi sebesar 0,238 terhadap keputusan pembelian vendor (Y). Nilai koefisien determinasi parsial menunjukkan bahwa harga memberikan kontribusi sebesar 46,6%, sedangkan kualitas produk berkontribusi sebesar 34,5%. Sementara itu, nilai koefisien determinasi simultan (R^2) sebesar 0,283, yang berarti harga dan kualitas produk secara bersama-sama memberikan pengaruh sebesar 28,3% terhadap keputusan pembelian vendor, sementara 71,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain seperti promosi, kualitas pelayanan, dan loyalitas pelanggan.

Temuan ini menegaskan bahwa harga yang kompetitif dan kualitas beton yang baik merupakan pertimbangan utama dalam pemilihan vendor beton ready mix. Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat dan dapat dirasakan oleh berbagai pihak. Bagi kampus, hasil penelitian dapat memperkaya literatur akademik di bidang manajemen konstruksi dan pemasaran. Bagi perusahaan, khususnya PT. Waskita Karya (Persero), penelitian ini memberikan masukan strategis dalam kebijakan pemilihan vendor yang lebih efektif dan efisien. Sementara itu, bagi vendor beton ready mix, penelitian ini menjadi acuan untuk menjaga keseimbangan antara penawaran harga yang kompetitif dan kualitas produk agar meningkatkan peluang terpilih dalam proyek konstruksi berskala besar.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Beton Ready Mix, Keputusan Pembelian Vendor

ABSTRACT

The construction industry requires careful consideration in selecting ready-mix concrete vendors, as such decisions directly impact project efficiency, cost control, and quality assurance. Competitive pricing and product quality are often regarded as the main factors influencing vendor purchasing decisions. This study aims to analyze the effect of price and ready-mix concrete quality on vendor purchasing decisions in construction projects. The research was conducted at PT Waskita Karya (Persero), the main contractor for Package III of the Cibeet Dam Development Project in Bogor Regency. The research method employed was quantitative with a descriptive and associative approach. Data were collected through questionnaires distributed to 35 employees involved in the vendor procurement process and analyzed using multiple linear regression techniques.

The results of the study show that the price variable (X1) has a significant effect with a regression coefficient of 0.692, while product quality (X2) also has a positive effect with a regression coefficient of 0.238 on vendor purchasing decisions (Y). The partial determination coefficient indicates that price contributes 46.6%, while product quality contributes 34.5%. Meanwhile, the simultaneous determination coefficient (R^2) is 0.283, meaning that price and product quality together influence vendor purchasing decisions by 28.3%, while the remaining 71.7% is influenced by other factors such as promotion, service quality, and customer loyalty.

These findings emphasize that competitive pricing and high-quality concrete are the main considerations in the selection of ready-mix concrete vendors. This research is expected to provide benefits to various stakeholders. For academic institutions, the results contribute to enriching the literature in the fields of construction management and marketing. For companies, particularly PT Waskita Karya (Persero), this study offers strategic insights for developing more effective and efficient vendor selection policies. Meanwhile, for ready-mix concrete vendors, the research serves as a reference to maintain a balance between competitive pricing and product quality in order to increase their chances of being selected for large-scale construction projects.

Keywords: Price, Ready Mix Concrete Quality, Vendor Selection Decision