

**IMPLEMENTASI STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* TERHADAP CITRA PELAYANAN
PADA INDUSTRI KEBERSIHAN
(Studi Kasus PT EGS Heart Group)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh :
RIZKI YULIANTI**

3112211182



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM S1 ILMU KOMUNIASI**

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

2025