

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Burhan Bungin, M.Si. (2022) Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi
- Denis McQuail (2010) *McQuail's Mass Communication Theory* Sage Publications
- DeVito, J. A. (2015). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson Education.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto (2011) Pengantar Metodologis Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya.
- Huffner, B. (2002) 'Thinking Through Communication An Introduction to the Study of Human Communication', Routledge (dulu Allyn & Bacon atau Pearson)
- Keyton, J. and Beck, S.J. (2023) 'Relational Communication in Groups', *Group Communication: An Advanced Introduction*, pp. 147–160. Available at: <https://doi.org/10.4324/9781003227458-13>.
- Krippendorff, K. (2019). *Analisis isi: Pengantar metodologinya* (Edisi ke-4). Jakarta: Rajawali Pers.kon
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnografi: Melakukan penelitian etnografi online tentang komunitas dan budaya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moleong, L.J. (2017) 'Metodologi penelitian kualitatif / Lexy J. Moleong', in. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Onong Uchjana Effenfi (2002) 'Dinamika Komunikasi', Remaja Rosdakarya, Bandung
- Pipit Eko Priyono (2022) Komunikasi dan Komunikasi Digital, Guepedia
- Rasjidi, M.Si, P.D.I.R. (2017) 'Metodologi penelitian Kualitatif', Universitas Islam Indonesia

Sugiyono (2002) *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* Alfabeta, Bandung

Walther, J. B. (1996). Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction.

JURNAL (LITERATUR)

Aji, W.N. (2018) 'Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa', *Jurnal pendidikan dan Pembelajaran Bahasa*, 9(2), pp. 79–85.

Ali, S. (2014) 'Issn : 2356-3915 21', *Efektifitas Strategi Pembelajaran Kooperatif Tipe Think-Talk-Write (TTW) Terhadap Kemampuan Komunikasi Dan Disposisi Matematis Siswa*, 1(2), pp. 21–29.

Beno, J., Silen, A.. and Yanti, M. (2022) 'Media sosial "tiktok" Dab Pembentukan Karakter Remaja', *Braz Dent J.*, 33(1), pp. 1–12.

Buana, T. and Maharani, D. (2022) 'Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak', *Jurnal Inovasi*, 16(2), pp. 34–44. Available at: <https://doi.org/10.33557/ji.v16i2.2227>.

Heryana, A. (2020) 'Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif', *Universitas Esa Unggul*, (December), pp. 1–14.

Kristiawan, D.D. and ... (2023) 'Self Control Dan Perilaku Cyberbullying Pada Mahasiswa Universitas "X" Di Salatiga Yang Aktif Menggunakan Media Sosial', *Jurnal Mirai Management*, 8(2), pp. 367–373. Available at: <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/4961%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4961/3261>.

Moleong, L.J. (2017) 'Metodologi penelitian kualitatif / Lexy J. Moleong', in.

Pendidikan, J.I. (2025) 'Analisis Wawancara Pada Video Viral Joget Sadbor', 7(1), pp. 259–268.

Purnomo, S. (2020) 'Pemanfaatan Model Komunikasi J. Grunig untuk Meningkatkan Implementasi Keterbukaan Informasi Publik di Pemerintah Kabupaten Magelang', *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 4(1), pp. 49–61. Available at:

<http://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jimik/article/view/86>.

- Putra, E.S. and Siregar, S. (2024) 'Influence of BAZ on fasting blood glucose levels as a prediabetes indicator in adolescents in Jambi City Pengaruh IMT / U terhadap kadar glukosa darah puasa sebagai indikator pradiabetes pada remaja di Kota Jambi Abstrak', 9(4), pp. 785–795.
- Qibtiyah, D.B. (2024) 'Daya Tarik Live Streaming TikTok Shop : Bagaimana Interaksi Langsung Mempengaruhi Niat Pembelian Produk Fashion', *EKOMA (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi)*, pp. 558–571. Available at: <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i5.4245>.
- Rasdin, R., Mulyati, Y. and Kurniawan, K. (2021) 'Fenomena Tik Tok sebagai Media Komunikasi Edukasi', *Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 3, pp. 227–235. Available at: <http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/1681>.
- Rosita, R. and Evalina Darlin (2024) 'Pengaruh Kualitas Konten Tik Tok Terhadap Customer Engagement Pada Customer Queensha', *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), pp. 1061–1071. Available at: <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1129>.
- Sugiyono (2020) *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sugiyono (2018) 'Analisis Data Kualitatif', *Research Gate*, (March), pp. 1–9.
- Sulianta, F. (2021) 'Netnografi: Dasar dan Perkembangan Etnografi Digital', (October), p. 135.
- Tan, S. (2024) 'How to interact with consumers to enhance their purchase intention? Evidence from China's agricultural products live streaming commerce', *British Food Journal*, 126(6), pp. 2500–2521. Available at: <https://doi.org/10.1108/BFJ-09-2023-0815>.

WEBSITE

Databoks.id (2025) *Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025.* Available at:
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/bdbf32de49a325c/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>.

IDMETAFORA (2022) *Mengenal Apa Itu TikTok, Sejarah dan Beberapa Fitur-fiturnya.* Available at:
<https://idmetafora.com/news/read/1353/Mengenal-Apa-Itu-TikTok-Sejarah-dan-Beberapa-Fitur-fiturnya.html>

Merdeka.com (2023) *fenomena ngemis online.* Available at:
<https://www.merdeka.com/khas/fenomena-ngemis-online-yang-meresahkan.html>

MetroTV.ID (2024) *Penahanan Kasus Judi Online Ditangguhkan, Gunawan si SadBor asal Sukabumi Tak Lagi Sad.* Available at:
<https://www.metropolitan.id/metropolitan-network/95313925339/penahanan-kasus-judi-online-ditangguhkan-gunawan-si-sadbtor-asal-sukabumi-tak-lagi-sad>.

Suara Merdeka.com (2025) *Joget Sadbor Viral, Kampung di Sukabumi Jadi Pusat Konten Kreator TikTok.* Available at:
https://www.suaramerdeka.com/nasional/0413816237/joget-sadbtor-viral-kampung-di-sukabumi-jadi-pusat-konten-kreator-tiktok?utm_source=chatgpt.com.