

ABSTRAK

Penelitian ini membahas fenomena meningkatnya penggunaan fitur live streaming di platform TikTok sebagai sarana alternatif untuk memperoleh pendapatan, khususnya melalui pemberian *virtual gift* dari audiens kepada kreator. Studi ini berfokus pada akun TikTok @Sadbor86 yang dikenal dengan konten joget khas “Ayam Patu” dan berhasil menarik perhatian publik serta menciptakan peluang ekonomi bagi komunitas lokal.

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode analisis konten non-partisipatif, penelitian ini mengamati secara sistematis isi konten, strategi komunikasi persuasif, serta interaksi audiens selama sesi live streaming. Analisis dilakukan pada aspek verbal, nonverbal, serta simbolik yang muncul dalam interaksi digital kreator dan audiens.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten yang otentik, interaktif, dan menghibur mampu membangun kedekatan emosional serta loyalitas audiens. Strategi komunikasi persuasif berupa sapaan langsung, penggunaan humor lokal, dan apresiasi terhadap gift terbukti mendorong partisipasi aktif audiens dalam bentuk pemberian *virtual gift*. Selain itu, interaksi dua arah dalam live streaming memperkuat solidaritas komunitas digital sekaligus mendukung monetisasi konten kreator.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis bagi pengembangan kajian komunikasi digital dan analisis konten, serta manfaat praktis bagi kreator konten dalam merancang strategi komunikasi yang etis, kreatif, dan produktif di ruang digital.

Kata Kunci: Analisis Konten, Live Streaming, TikTok, Virtual Gift, Komunikasi Persuasif.

ABSTRACT

This study explores the growing use of TikTok's live streaming feature as an alternative means of generating income, particularly through the practice of virtual gifting from audiences to creators. The research focuses on the TikTok account @Sadbor86, widely known for its signature "Ayam Patu" dance, which has successfully attracted public attention and created new economic opportunities for the local community.

*Employing a qualitative approach with **non-participatory content analysis**, this study systematically examines the content, persuasive communication strategies, and audience interactions during live streaming sessions. The analysis highlights verbal, nonverbal, and symbolic elements within the digital exchanges between the creator and the audience.*

The findings indicate that authentic, interactive, and entertaining content strengthens emotional closeness and audience loyalty. Persuasive strategies, including direct greetings, the use of local humor, and appreciation for gifts, encourage active audience participation through virtual gifting. Moreover, two-way interactions in live streaming foster digital community solidarity and support creators' content monetization.

This research contributes theoretically to the study of digital communication and content analysis, while also offering practical insights for content creators in developing ethical, creative, and productive communication strategies in the digital sphere.

Keywords: Content Analysis, Live Streaming, TikTok, Virtual Gifts, Persuasive Communication.