

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PRODUK YUMMY CHOICE COFFEE GOLD
(Studi Pada Konsumen Toko Indomaret Perumahan Kota Bukit Indah Purwakarta)**

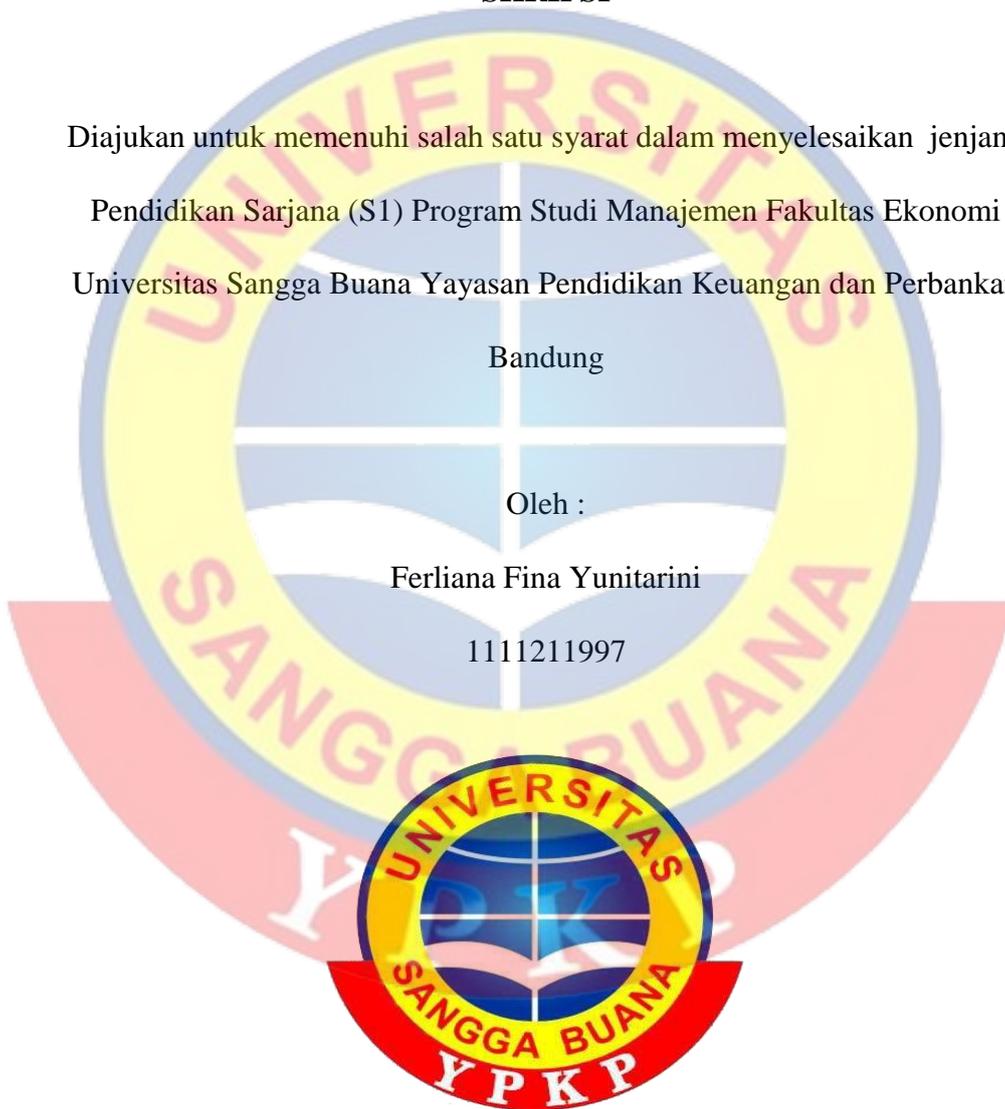
SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang
Pendidikan Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sangga Buana Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan
Bandung

Oleh :

Ferliana Fina Yunitarini

1111211997



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG**

2025