

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ali Nurdin, dkk. (2013). Pengantar Ilmu Komunikasi: Buku Perkuliahan Program S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi. Sidoarjo.
- Dr. Nurul Hafsi, dkk. (2023). Komunikasi di Era Digital. PT. Remaja Rosdakarya
- Jalaluddin rakhamat. (2009). Psikologi Komunikasi. Edisi Revisi, . *Buku Psikologi Komunikasi. Edisi Revisi.* (Bandung: Remaja rosdakarya, 2009), h. 49-50.
- H. Iyus Yosep, S. Kp., M.Si M,Sc., Ph.D. (2024) Buku Ajar Konsep *Cyberbullying* dan Implementasinya. PT. Refika Aditama
- Hafied Cangara. (2020). Buku Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat. Raja Grafindo Persada. Indonesia
- Onong Uchjana Effendi. (2013). Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi. (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003) h. 50.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2022). Dalam P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Ponco Dewi Karyaningsih. (2018). Buku Ilmu Komunikasi Menurut Para Ahli. Yogyakarta.

JURNAL

Afifah Rachmania Salwa, Yuli Candrasari. (2022). Perilaku Pelaku Cyberbullying Melalui Instagram: Studi Fenomenologi pada Remaja Perempuan di Surabaya.

Almas Fariq Mahadib. (2022). Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya.

Andrew F.Wood dan Matthew J. Smith. (2005). Computer - Mrdiated Communication menurut Andrew F.Wood dan Matthew J. Smith.

Bhiwara Law Journal. (2020, November). Cyberbullying di Media Sosial. *Bhiwara Law Journal*, 1.

Cindie Sya'bania Feroza, Desy Misnawati. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPHII_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi

Dewi Lestari. (2022). Analisis Netnografi terhadap Praktik Cyberbullying pada Selebgram di Instagram.

Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kementerian, T. P. (2018). Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan. Cindie Sya'bania Feroza, Desy Misnawati. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPHII_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi.

Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Sage.

Melisa. (2023). *Bentuk Budaya Cyberbullying pada Akun Instagram Mayyanggif*.

Mulawarman, Ajeng Nur Rahmawati, dkk. (2020). Problematika Penggunaan Internet.

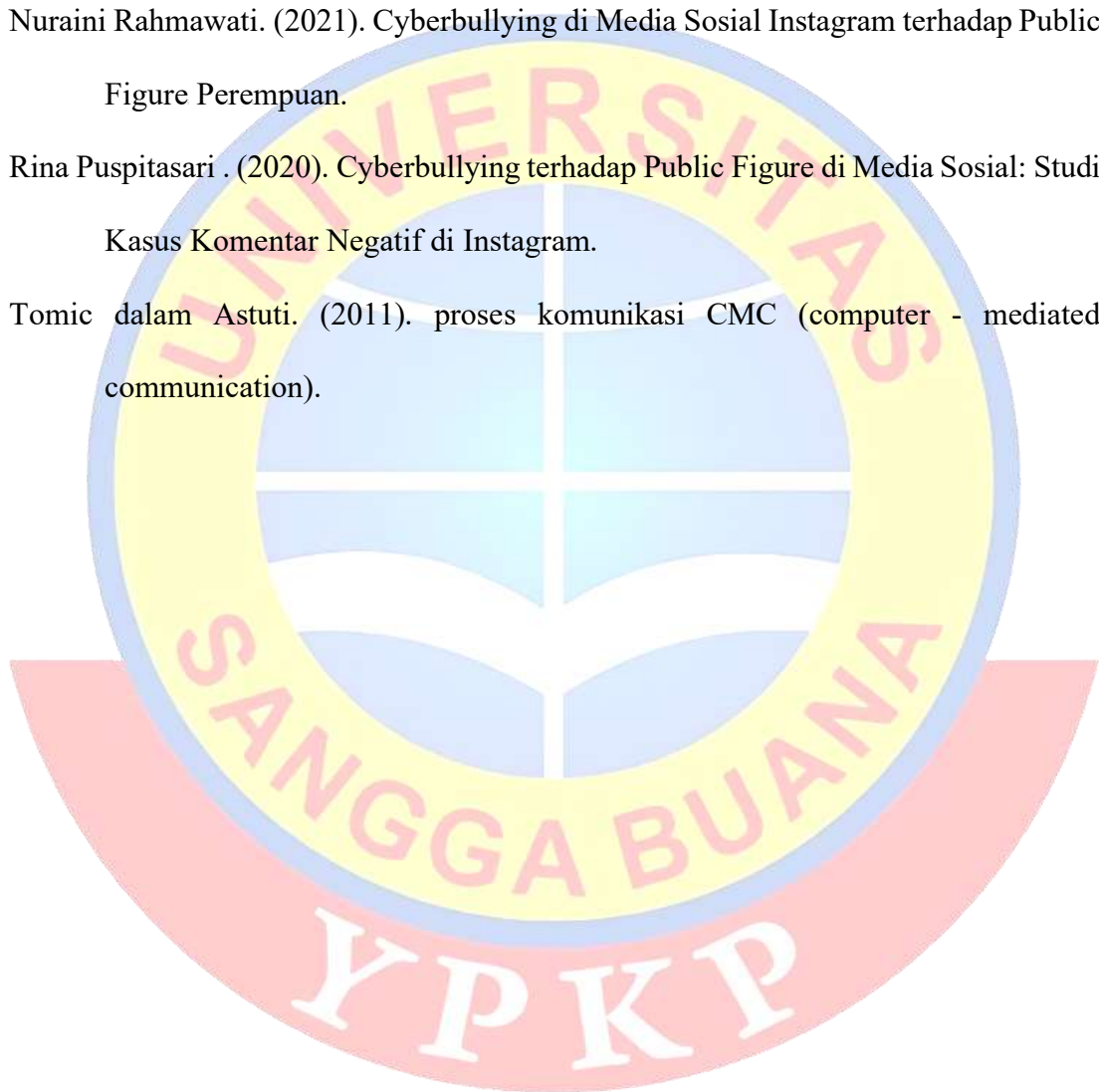
Muhammad Hanif Miqdad Ghibran. (2023). Analisis Cyberbullying pada Sosial Media Instagram di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya .

Murad Maulana. (2021). Empat Fungsi Komunikasi Menurut William I. Gordon dan Contohnya (online) .

Nuraini Rahmawati. (2021). Cyberbullying di Media Sosial Instagram terhadap Public Figure Perempuan.

Rina Puspitasari . (2020). Cyberbullying terhadap Public Figure di Media Sosial: Studi Kasus Komentar Negatif di Instagram.

Tomic dalam Astuti. (2011). proses komunikasi CMC (computer - mediated communication).



WEBSITE

NapoleonCat. (2024). *Data Pengguna Instagram di Indonesia* . Dipetik 2024, available at :

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01//>

We Are Social. (2024). *Data Instagram di Dunia*. available at:

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

kompas.com. (2024). *Contoh kasus cyberbullying di media sosial terhadap influencer diMalaysia*, available at:

<https://www.kompas.com/global/read/2024/07/10/193000470/influencer-malaysia-diduga-bunuh-diri-karena-perundungan-siber>

Fuji_an. (2025). *Profil Instagram akun @Fuji_an*. available at :

https://www.instagram.com/fuji_an?igsh=MTh3a3lsaWNla3Y4bg==

