

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Black, J. A., & Champion, D. J. (2009). *Metode & Masalah Penelitian Sosial (Terjemahan E. Kosmara, Dira Salam, Alfin Ruzhendi)* (Edisi keempat ed.). Bandung: Refika Aditama.
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kretakupa.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2008). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hasibuan, M. S.P. (2005). *Dasar-Dasar Perbankan* (Cet. 4 ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendri, E. (2020). *Komunikasi Persuasif Pendekatan Dan Strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Heryana, A. (2015). Informan dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif. *Informan dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif*, (Universitas Esa Unggul. Prodi kesehatan masyarakat), Hal 1-14.
- Kasmir. (2007). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT.Raja Graino Persada.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 ed.). Jakarta : Erlangga.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (1988). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Pertiwi, W., & Nurhikmah, F. (2018). Pengaruh Perubahan Sistem Digitalisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Pengaruh Perubahan Sistem Digitalisasi Terhadap Kinerja Karyawan, Vol. 1*(Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin), 187–191.
<https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/snami/article/view/288>
- Ruslan, R. (2004). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2014). *Perilaku Konsumen*. Andi: Yogyakarta.
- Sharma, G. (2017). What is Digital Banking?
<https://www.ventureskies.com/blog/author/gaurav-sharma>
- Soemirat, S., & Suryana, A. (2015). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Subagyo, J. P. (1991). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyanto, S., & Widati, S. (2023). *Health Care and Social Media Marketing As Strategy, Tactic for Better Healthy Behavior*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.

Syah, M. (2012). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sumber Internet:

Populix. (2024). <https://info.populix.co/reports/digitalbanking2024>, diakses pada September 2024

Top Brand Award. (2024). <https://www.topbrand-award.com>, diakses pada September 2024

Wondr by BNI. (2024). <https://wondr.bni.co.id/>, diakses pada September 2024