

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PADA LAYANAN PENGIRIMAN  
DI PT POS INDONESIA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Pada Program Studi Manajemen S1

Disusun Oleh:

Setiani

1111218545



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SANGGA BUANA**

**YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN PERBANKAN**

**BANDUNG**

**2025**