HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH FITUR *FLASH SALE* PADA APLIKASI TIKTOK SHOP TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN TERHADAP *SELLER* MENGGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)

Oleh	:	
Nama	:	OLIF PRASETIYO
NIM	:	2116237003

Telah Dipertanggung Jawabkan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Pada

Tanggal 14 Agustus 2025

Mengetahui Ketua Program Studi,

Khaerul Manaf, S.T., M.Kom
NIP. 432.200.183

Dosen Pembimbing,

Beki Subaeki, S.Kom., M.Kom., Ph.D
NIP. 432.200.127

Dosen Penguji 1

Khaerul Manaf, S.T., M.Kom
NIP. 432.200.183

Dosen Penguji 2

Yanyan Gunawan., S.ST., M.Kom
NIP. 432.200.228