

**ANALISIS PENGARUH FITUR *FLASH SALE* PADA APLIKASI TIKTOK  
*SHOP* TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN TERHADAP *SELLER*  
MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
(TAM)**



Disusun Oleh:

Nama : OLIF PRASETIYO

NIM : 2116237003

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS  
SANGGA BUANA YPKP BANDUNG  
2025**