

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

**“Pengaruh Konten Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kuantitatif Pada Bisnis Kuliner Dimsum Halaman Terakhir)”**

adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 05 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Rahmah Fitriani

3112211082