

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kuantitatif Pada Bisnis Kuliner Dimsum Halaman Terakhir)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Rahmah Fitriani
3112211082



Menyetujui,

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi


Pupi Indrianti Z.S.Sos.,M.Si
NIDN : 0407128406

Pembimbing


Daniel Paulus, S.I.Kom.,M.I.Kom
NIDN : 0408048804

Mengetahui,
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIDN : 0003026606